

VOM VORSATZ ZUM TELLER





FOKUS FOOD SAVE 2024 CHRISTINE SCHÄFER

CREATING FUTURES

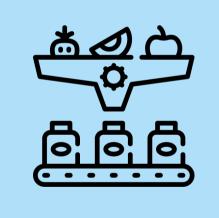
Verzicht auf tierische Produkte

Produktionsweise

Herkunft und Umgang mit Lebensmitteln

Gesunde Ernährungsweise









Icons: www.flaticon.com

Verzicht auf tierische Produkte

- Weniger Fleisch oder Fisch
- Weniger Milchprodukte
- Generell weniger tierische Produkte



Verzicht auf tierische Produkte

- Weniger Fleisch oder Fisch
- Weniger Milchprodukte
- Generell weniger tierische Produkte



Produktionsweise

- Beim Kauf tierischer Produkte auf das Tierwohl achten
- Auf fair produzierte Lebensmittel achten
- Auf biologisch produzierte Lebensmittel achten
- Lebensmittel mit einem möglichst tiefen CO2-Ausstoss kaufen
- Produkte mit möglichst keiner oder nur wenig Verpackung kaufen



Herkunft und Umgang mit Lebensmitteln

- Auf die Regionalität der Lebensmittel achten
- Auf die Saisonalität der Lebensmittel achten
- Produkte mit langen Transportwegen vermeiden
- So wenige Lebensmittel wie möglich wegwerfen



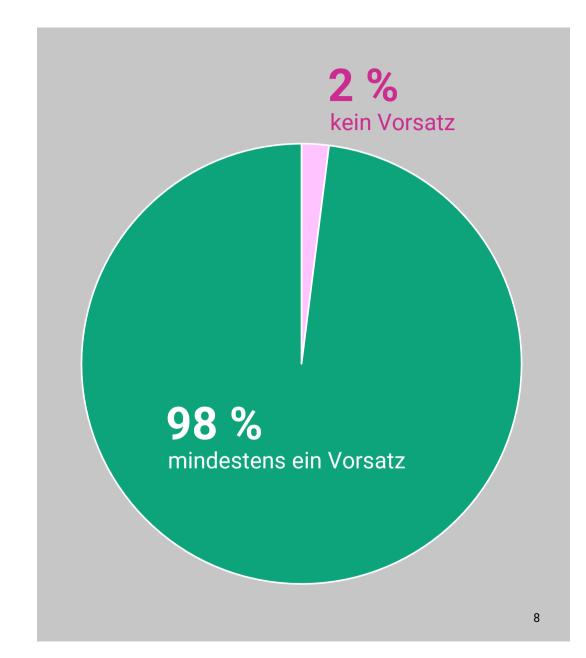
GDI CONTRACTOR CONTRAC

Gesunde Ernährungsweise

- Möglichst gesunde Lebensmittel konsumieren
- · Sich möglichst ausgewogen ernähren
- Stark verarbeitete Lebensmittel vermeiden
- Fett-, zucker- und salzhaltige Lebensmittel vermeiden
- Mehr vollkornhaltige, Ballaststoffreiche Lebensmittel essen

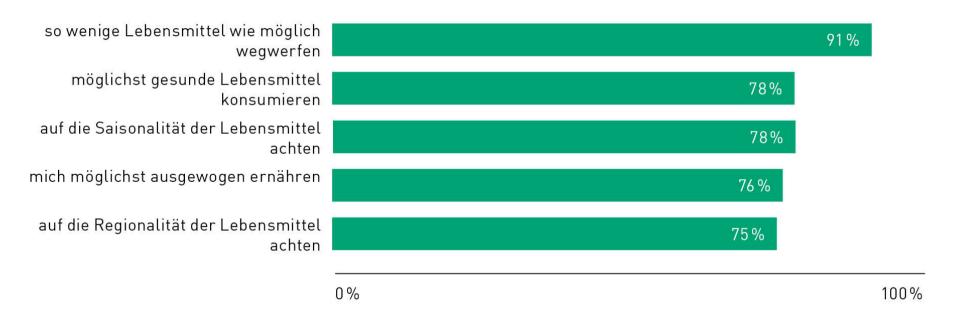


MOTIVATION ZUR VERÄNDERUNG IST IN DER SCHWEIZ GROSS



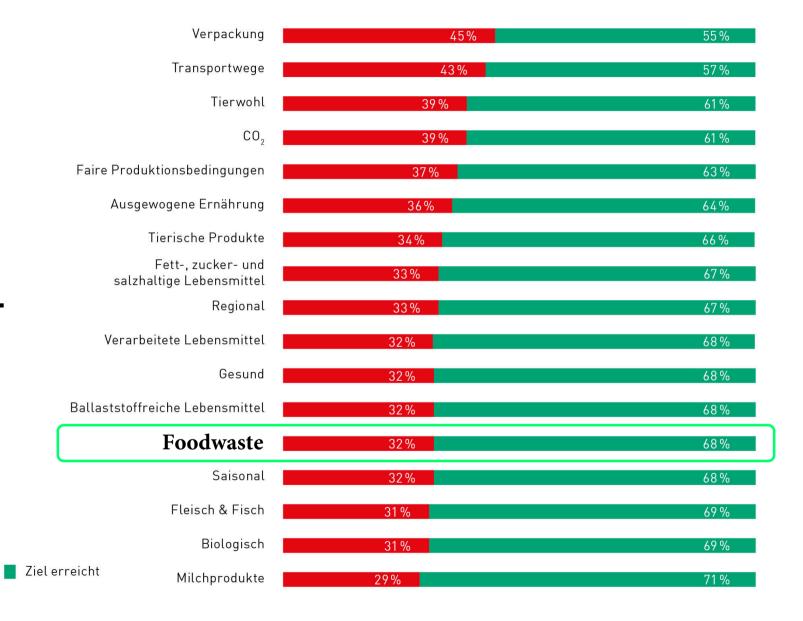
FOODWASTE VERRINGERN - TOP-VORSATZ

Top 5 Vorsätze



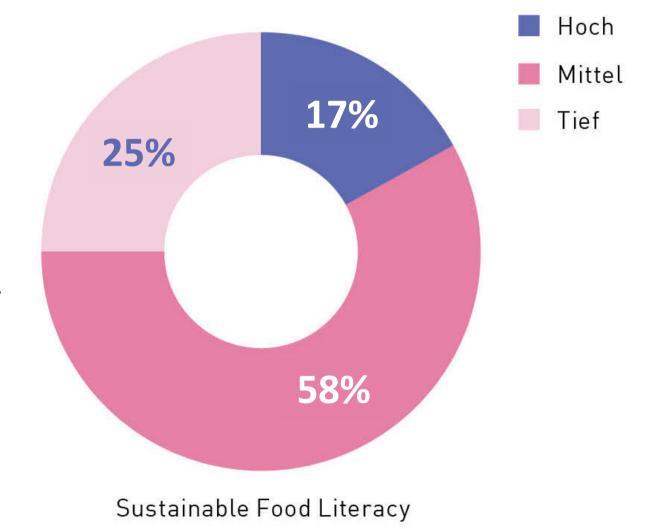
MOTIVATION ALLEINE REICHT NICHT AUS

Ziel nicht erreicht

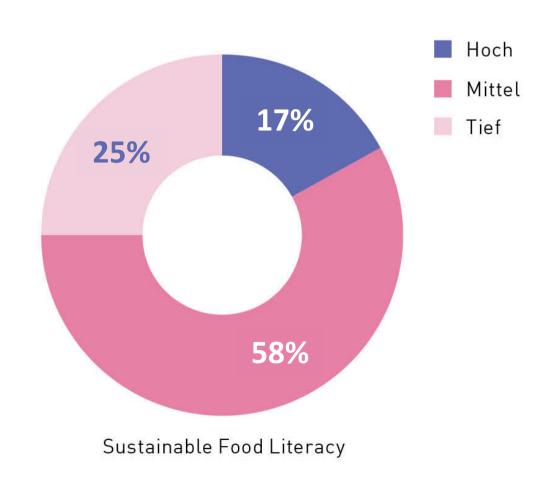




Wenig Wissen über nachhaltige Ernährung.



Wie hoch ist der Wissensstand zu nachhaltiger Ernährung in der Schweiz?



Unsere Prioritäten? Geschmack, Gesundheit, Preis.

Umwelt? Interessiert kaum.

Geschmack

Nährstoffgehalt

Kosten

Herkunft

Verarbeitungsgrad

Umwelt & Klima

Lebensmittelsicherheit

Convenience 12%

Welche Aspekte sind Ihnen bei Ihrer Ernährung besonders wichtig?

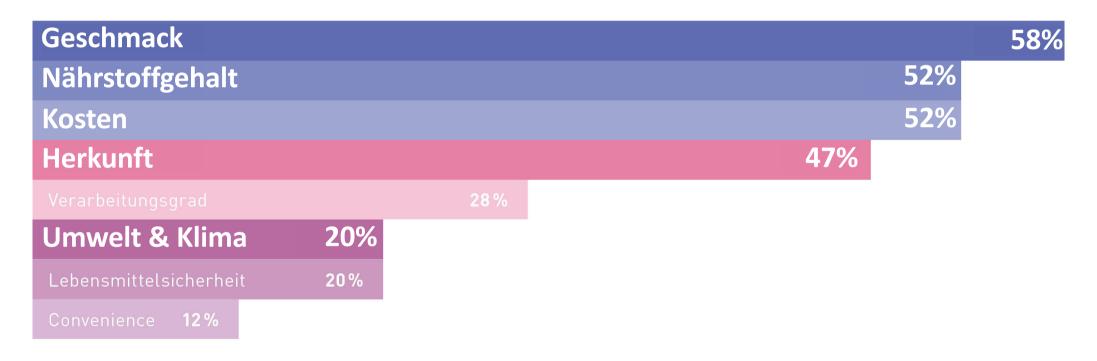
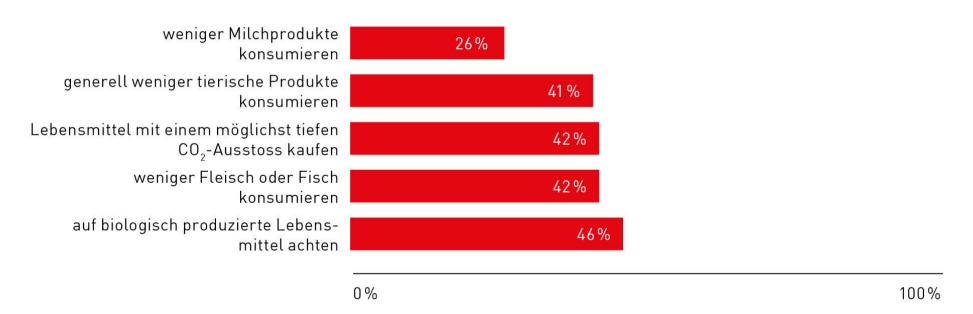


Abbildung 4: Wichtige Aspekte bei der Ernährung. Quelle: GDI-Konsumentenbefragung, Mai 2023. Mehrfachauswahl bis max. 3 Optionen

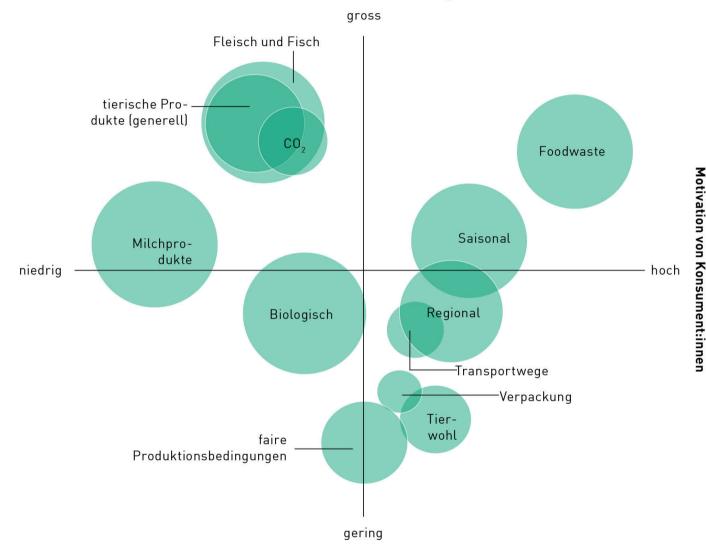
KEINE LUST AUF WENIGER TIERISCHE LEBENSMITTEL

Flop 5 Vorsätze



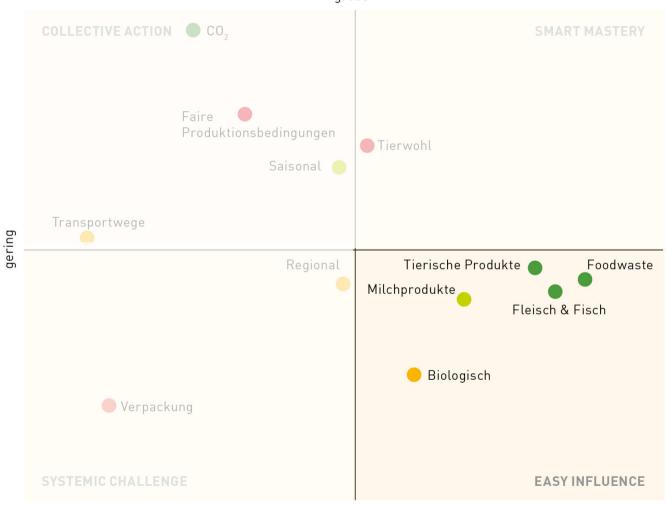


Ranking der relativen Zielerreichung, d.h. je kleiner der Kreis, desto weniger Personen haben es geschafft, ihre Vorsätze zu erreichen.



CHALLENGES: WISSEN & EINFLUSS





EINFLUSSMÖGLICHKEIT VON KONSUMENT:INNEN

gross

Nachhaltigkeitsimpact

hoch mittel

eher gering gering

gering

EASY INFLUENCE

Handlungsmöglichkeiten Konsument*innen

- Schrittweise statt radikal
- Inspiration sammeln
- Suche vereinfachen
- Gewohnheiten aufbrechen

Handlungsmöglichkeiten Händler*innen &

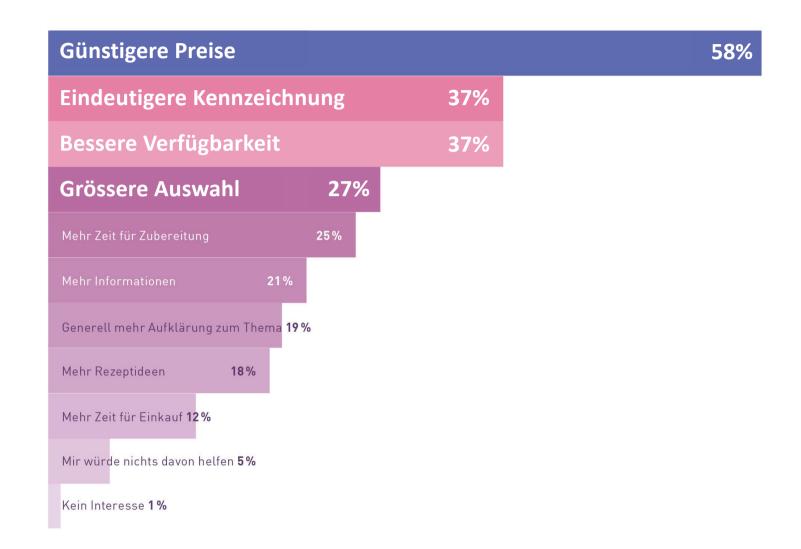
Produzent*innen

- Anreize schaffen
- Nachhaltige Sortimente ausweiten
- Prozesse überdenken

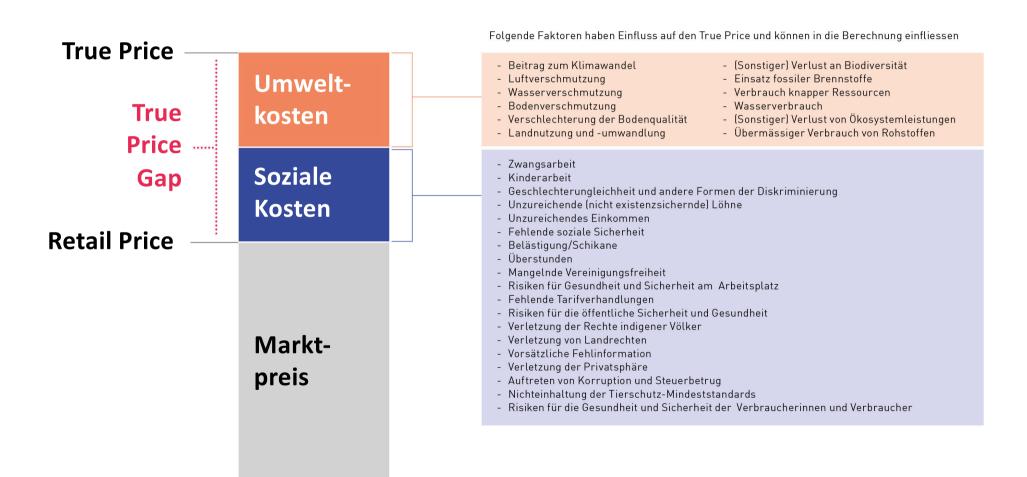


Die (Ohn-)Macht der Konsument*innen

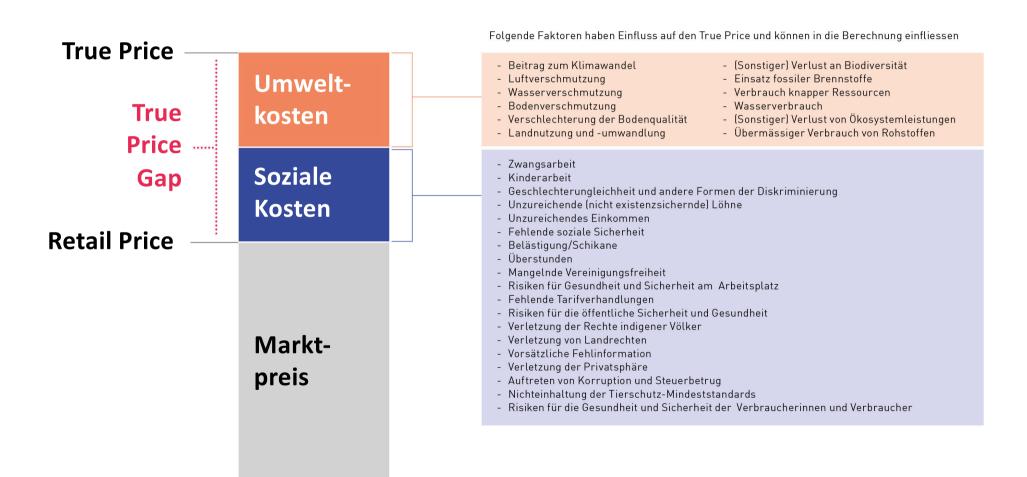




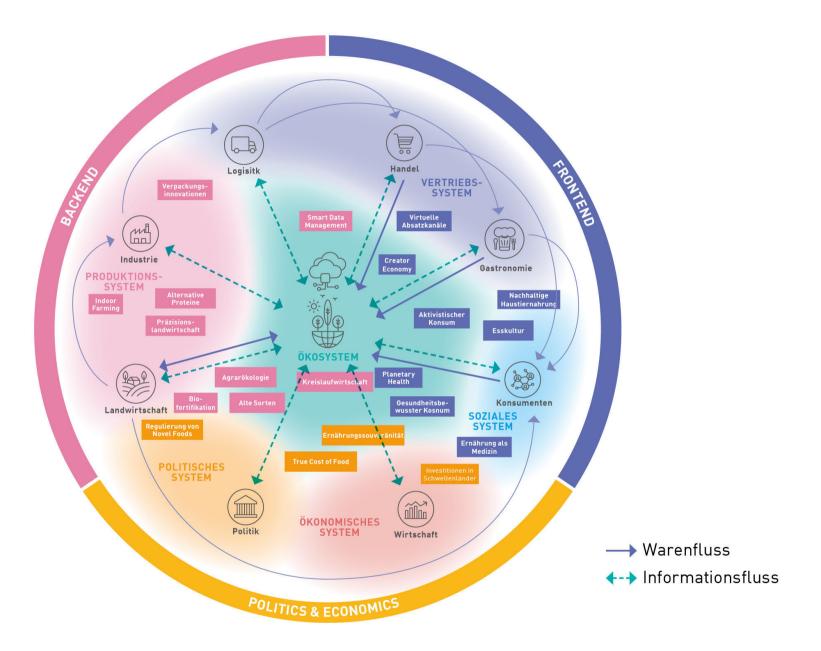
Politics & Economics | True Cost of Food



Politics & Economics | True Cost of Food



Knackpunkt: System







HUNGRY FOR MORE?

Alle GDI-Studien gibt es unter gdi.ch/publikationen/studien gratis zum Download





CIAITATIO