

Focus Food Save 2026

Sponsoring-Dossier

Focus Food Save 2026
Podiumsdiskussion
SDG 12.3 - es ist Halbzeit.
Welche Erfolge können wir ausweisen?
Welche Herausforderungen bleiben bis 2030?

Claude Winter, Leiter Innovation, Fenaco Lebensmittelindustrie
Nachhaltigkeit, ZPV-Unternehmungen
ational Sustainability, Aldi Suisse
es, Coop Gastronomie
waste.ch

Ihre Plattform für glaubwürdiges
Nachhaltigkeits-Engagement!



Focus Food Save 2026

Facts & Figures

- ✓ Jährliche Impulsveranstaltung zum **Thema Food Save**
- ✓ Knapp **200 Fachleute** aus der Ernährungsbranche
- ✓ **2 Key-Notes-Speeches**
- ✓ **Networking Lunch** mit Food Save Köstlichkeiten
- ✓ **StreamUp Fair** mit Food Save Innovationen
- ✓ 4 interaktive **Breakout Sessions**
- ✓ Eventsprachen: **Deutsch & Französisch**
- ✓ Nächste Ausgabe: **24. Juni 2026 im Kursaal Bern**

Warum braucht es den Focus Food Save?

Wirksame Food-Save-Lösungen entstehen durch Dialog und Zusammenarbeit. Der Focus Food Save bietet dafür eine nationale Fachplattform mit folgenden Schwerpunkten:

Wissenstransfer

Sensibilisiert Akteur*innen und vermittelt wirksame Handlungsoptionen sowie Innovationen im eigenen Sektor und entlang der gesamten Lebensmittelwertschöpfungskette.

Vernetzung

Ermöglicht den systematischen Austausch zwischen den Wertschöpfungsstufen und verbindet Wirtschaft, Forschung und Praxis.

Umsetzung von SDG 12.3

Trägt zur nachhaltigen Reduktion von Lebensmittelverlusten bei und unterstützt die Zielerreichung der Halbierung bis 2030.

Was bietet der Focus Food Save?



**Nationale
Fachplattform** mit
klarem Fokus auf
Food Save



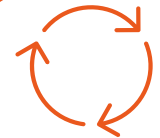
Vernetzung mit
relevanten Akteuren
aus diversen
Bereichen



Praxisnahe Impulse
zu wirksamen
Lösungen &
Innovationen



Sichtbarkeit für
glaubwürdiges
Engagement



Jährliches Format
mit Kontinuität und
wachsender
Reichweite

6 Gründe, weshalb ein Sponsoring Sinn macht



Positionierung als Teil der Lösung, statt reines Nachhaltigkeits-Engagement



Relevante Sichtbarkeit bei Entscheider*innen und Meinungsführer*innen



Anschluss an Markt- und Ernährungstrends mit wirtschaftlichem Potenzial



Glaubwürdiger Fachkontext statt klassische Werbepräsenz



Dialog auf Augenhöhe mit Politik, Forschung und Branche



Beitrag zur Reduktion von Lebensmittelverlusten



**Kontaktieren
Sie uns!**

Unsere Leistungen für Ihre Sichtbarkeit

Vor dem Focus Food Save

- ✓ Erwähnung auf der Event-Landingpage (ca. **2'500 Aufrufe**)
- ✓ LinkedIn-Kommunikation inkl. Logo auf Visuals (12 Beiträge, ca. **15'000 Impressions**)
- ✓ E-Mail-Marketing (**3 Newsletter à ca. 900 Empfänger**, Ø Öffnungsrate ~40 %)
- ✓ Gezielte Ansprache relevanter Stakeholder
- ✓ Erwähnung in Medienansprache (ca. **200 Kontakte aus Fach- und Publikumsmedien**)

Nach dem Focus Food Save

- ✓ 2 LinkedIn-Beiträge (ca. **3'500 Impressions**)
- ✓ **1 Newsletter an ca. 900 Empfänger** (Ø Öffnungsrate ~40 %)
- ✓ Event-Landingpage: ca. **200 Aufrufe** und ca. **50 Downloads der Event- Präsentationen**

Am Focus Food Save

- ✓ Sichtbarkeit bei rund **200 Teilnehmenden** aus Wirtschaft, Politik und Forschung
- ✓ Präsentieren Sie Ihre Marke mit einem **Stand am StreamUp Fair** während dem Lunch (1.5 Stunden)
- ✓ **Logo-Präsenz** in der **offiziellen Präsentation** inkl. mündlicher Erwähnung
- ✓ **Logo-Präsenz** auf **allen Kommunikations- und Veranstaltungsunterlagen**

Gesamtreichweite:
20'000+ digitale Kontakte
plus **200 Teilnehmende**
vor Ort.

Sponsoring-Pakete Focus Food Save

Alle Preise exkl. MWST, Vorzugspreise (VP) für UAW-Mitglieder sind verfügbar

Network Partner

Präsenz am Event mit direktem Kontakt

- ✓ **Stand an StreamUp Fair während dem Lunch**
 - ✓ Möglichkeit zur Präsentation von Produkten oder Dienstleistungen
 - ✓ Direkter Austausch mit Teilnehmenden vor Ort
- ✓ **2 Tickets** für den Focus Food Save inklusive

VP für UAW-Mitglieder CHF 660.00

CHF 1'100

Action Partner

Sichtbarkeit vor, während und nach dem Event

- ✓ Alle Leistungen des Network Partners
- ✓ **Erwähnung in der gesamten Kommunikation**
 - ✓ Landingpage
 - ✓ LinkedIn-Kommunikation
 - ✓ E-Mail-Marketing
 - ✓ Medien- und Stakeholderansprache
- ✓ **Logo-Präsenz** auf allen Kommunikations- und Veranstaltungsunterlagen (exkl. Key Visual)

VP für UAW-Mitglieder: CHF 2'660

CHF 3'100

Impact Partner

Exklusive Lead-Partnerschaft für die gesamte Veranstaltung

- ✓ Alle Leistungen des Action Partners
- ✓ **Exklusiver Hauptpartner** des Focus Food Save (keine weiteren Impact Partner)
- ✓ **Prominentere Darstellung des Logos** auf dem Key Visual
- ✓ **Catering präsentiert von...** wird mündlich während Veranstaltung erwähnt
- ✓ **4 Tickets** für den Focus Food Save inklusive

VP für UAW-Mitglieder: CHF 9'220

CHF 10'100

Individuelle Pakete sind nach Vereinbarung verfügbar, kontaktieren Sie uns für mehr Informationen: info@united-against-waste.ch!

Focus Food Save 2026 -

close the gaps!

Am 24. Juni 2026 in Bern



Mit freundlicher Unterstützung von

Ihr
LOGO

Ihr Logo

Kontaktieren
Sie uns!



Interaktive Breakout-Sessions



Spannende Key-Notes



StreamUp Fair



Food Save Lunch



Zeit für Networking & Austausch

Kontaktieren Sie uns!



Markus Hurschler

Geschäftsführer UAW

markus.hurschler@foodways.ch

031 331 16 16



Philip Moser

Marketing & Kommunikation UAW

philip.moser@foodways.ch

031 331 16 16



United Against Waste
c/o Foodways Consulting GmbH
Murbacherstrasse 34
4056 Basel

www.united-against-waste.ch
info@united-against-waste.ch
031 331 16 16



Folgen Sie uns!



Newsletter abonnieren!