

Focus Food Save 2025 -

from vision to action!

Start um 10.15 Uhr
Début à 10h15

Die Impulsveranstaltung zum Thema **Food Save.**



sum

AKTIONSPLAN

SGD 12.3

Landwirtschaft

UNTERNEHMEN



Food Save

Nebenströme

Politik

Focus Food Save 2025



Key Note: Simone Jones und Team

Nice! Wir bringen Lebensmittelverluste erfolgreich ins Regal

- ✓ Denise Renaux, Leiterin Brand Group Partnerschaften, Coop
- ✓ Lena Götsch, Food Consultant, Betty Bossi
- ✓ Deborah Beer, Food Consultant, Betty Bossi
- ✓ Simone Jones, Leiterin Food Solutions, Betty Bossi





nice
TO SAVE FOOD!

Coop engagiert sich für Zero Waste

Verankerung in der Nachhaltigkeitsstrategie

FÜR MENSCH, TIER UND NATUR

Die 3 Säulen der Nachhaltigkeitsstrategie von Coop



NACHHALTIGE SORTIMENTE



UMWELT- UND KLIMASCHUTZ



MITARBEITENDE UND
GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Zero Waste – Beispiele in der Coop Produktion



99 % der prod.
Lebensmittel in
Verkaufs-
kanäle



86 %
stoffliche
Verwertung



-12 %
Plastikver-
brauch





StreamUp Kick-off Event, März 2025



STREAMUP





Kulinarik



**Kosten/
Nutzen**



**Kund:innen-
akzeptanz**



**Infrastruktur in
Produktion**



Neue Prozesse







**"bisher nicht
möglich"
≠
"unmöglich"**

**Motivation
&
Durchhaltewille**

**Zusammenarbeit über
Abteilungsgrenzen
hinaus**

**visionäres
Denken
&
Mut**



Rezept: Sidestreams erfolgreich ins Regal bringen

Zutaten

—

4 Personen

+

Vegan

Lactosefrei

Glutenfrei

1

- 3 EL Neugier
- 400 g Umfeld
- 100 g Wille
- 200 g Zeit, Geduld & Ausdauer
- 3 EL Experimentierfreude
- 1 Prise Toleranz
- 2 EL Teamgeist & Humor





STREAM UP

GROW YOUR FOOD SAVE IMPACT

Supported



Milestones 2025



Kickoff "StreamUps 2025"

Fokus: Beziehungsaufbau

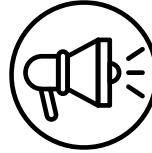
- 11 StreamUps
- 11 Mentor*innen
- Speed-Dating
- Koch-Event
- Community-Chat
- Mentor*innen-Matching



Mentoring

Fokus: Mentoring

- Mentoring
- 1:1-Sitzungen
- Individuelle Fragen
- Türöffner
- Zusätzliche Unterstützung bei Bedarf



Focus Food Save 26.06.2025

Fokus: Sichtbarkeit

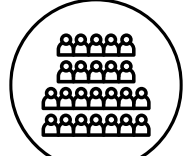
- Präsentation der Lösungen und ihrer Wirkung
- Medienarbeit mit der Fachpresse (Schwerpunkt Lebensmittelbranche)
- Vernetzung mit 200 Branchenexpert*innen



Tackling challenges

Fokus:
Schwarmintelligenz

- Community-Workshop
- Formulierung von Herausforderungen
- Entwicklung von Lösungen durch die Community
- Follow Up Support



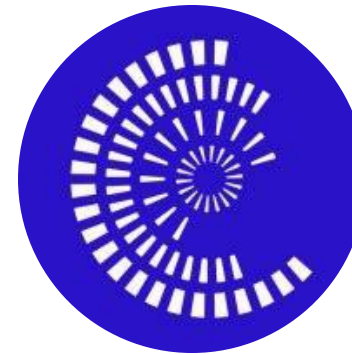
Recruiting "StreamUps 2026"

Fokus: 2. Kohorte

- 11 neue StreamUps
- 11 (neue) Mentor*innen
- Community von 22 Alumni
- StreamUp 2.0



GoNina
KI Vorhersage



Circunis
B2B Marktplatz



EggField
Ei Ersatz aus Aquafaba



Blattmann Schweiz
Glukose aus
Kartoffelnebenströmen



PureUp
TK Frucht Püree



Inno Food
Legehennen Produkte



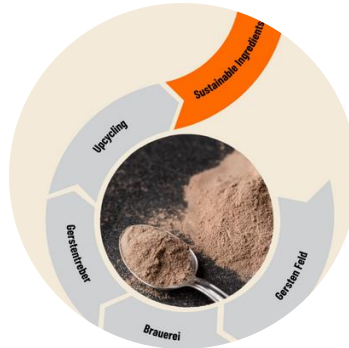
Kernser Edelpilze
Pilz Produkte



WHEYCATION
Molke Produkte



Luya Foods
Fermentierte Sidestreams



UpGrain
Biertreber Rohstoffe



Fungi Fanatics
Pilz Burger

Mentoring



Clemens Rüttimann
Geschäftsführer
FoodHub Wädenswil



Simone Jones
Leiterin Food Solutions
Betty Bossi



Silvan Pfister
Business Development
Pistor



Genevieve Pilon
Stv. Geschäftsführerin
Sophie & Renée



Nina Bühlmann
Head of Communications
Qoqa



Jose Amado-Blanco
CEO
Vinarte



Louisa Galbraith
Partner
MLL Legal



Jan Mensch
Business Development
Rimuss & Strada



Julia Baumann
Head Sustainability
Lidl



Jenny Kunz
Director Sustainability
Ricola



Desiree Dosch
Impact Investor
Alvicus AG

Kick Off



Mentoring



Visibility



Impact

Im Durchschnitt
werden 1,6 kg CO₂
pro Kilogramm
StreamUp-Food
eingespart

Impact

StreamUps haben das jährliche Potenzial, so viel CO₂ einzusparen wie 2'400 Flugreisen um die Welt.

Jährliche CO₂-Einsparung durch StreamUps: 7'655 Tonnen ÷ 3,2 Tonnen (CO₂ pro Erdumrundungsflug pro Person) = 2'392 Flüge pro Person.



**Mutige und ausdauernde
Pionier*innen**



#StreamUpStories

**Erfahre mehr über StreamUp
und werde hier Supporter*in,
Mentor*in oder StreamUp**

Danke



Focus Food Save 2025



Podiumsdiskussion

SDG 12.3 - es ist Halbzeit.

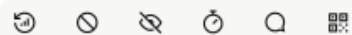
Welche Erfolge können wir ausweisen?

Welche Herausforderungen bleiben bis 2030?

- ✓ Claude Winter, Leiter Innovation, fenaco Lebensmittelindustrie
- ✓ Barbara Gobeli, Spezialistin Nachhaltigkeit, ZFV-Unternehmungen
- ✓ Melanie Eggimann, Consultant National Sustainability, Aldi Suisse AG
- ✓ Martin Wasserfallen, Leiter Services, Coop Gastronomie
- ✓ Karin Spori, Geschäftsführerin, foodwaste.ch

Mentimeter

Join at menti.com | Use vote code **6436 0655**



MH



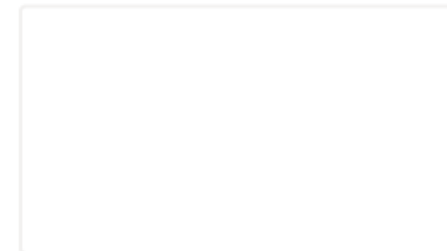
 Mentimeter

Menti

Focus Food Save 2025



Choose a slide to present



22 104 / 153



Focus Food Save 2025



Podiumsdiskussion

SDG 12.3 - es ist Halbzeit.

Welche Erfolge können wir ausweisen?

Welche Herausforderungen bleiben bis 2030?

- ✓ Claude Winter, Leiter Innovation, fenaco Lebensmittelindustrie
- ✓ Barbara Gobeli, Spezialistin Nachhaltigkeit, ZFV-Unternehmungen
- ✓ Melanie Eggimann, Consultant National Sustainability, Aldi Suisse AG
- ✓ Martin Wasserfallen, Leiter Services, Coop Gastronomie
- ✓ Karin Spori, Geschäftsführerin, foodwaste.ch

Mentimeter

Join at menti.com | Use vote code **6436 0655**



bold leader
creative
focus fast transpiration
inspiration

 Mentimeter



MH

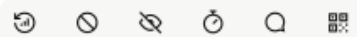
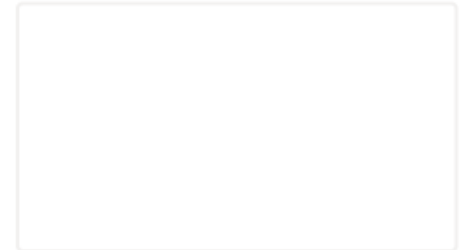


Menti

Focus Food Save 2025



Choose a slide to present



0 / 153



Nachmittag / Après-midi

Breakout-Sessions: Start 13:30 / Départ 13h30

Session 1 – Nebenströme – die Zutat für mehr Nachhaltigkeit



Eventraum, Deck 3

Session 2 – Branchenübergreifend ans Ziel – am Beispiel Mehl



3.50, Deck 3

Session 3 – Food Save en restauration – simple et efficace

Rendez-vous devant l'accueil au 3e étage



(salle 5.57, 5e étage)

Session 4 – Food Save Kompetenz aufbauen – wie gelingt das?

Compétence Food Save – comment l'acquérir?



Raum 3.14, Deck 3

Salle 3.14, 3e étage

14:30 zurück ins Plenum / Retour en plénière

Vom Scheitern zum Wandel / De l'échec au succès

Martin Jucker



Eventraum, Deck 3

Eventraum, 3e étage

Lunch, Networking & StreamUp Market

WHEYCATION

FUNGI FANATICS

upgrain

GoNina

KERNSEDER
EDELPIELZE

Circunis

PureUp

EggField

INNO
food
LEBENSMITTELMANUFAKTUR

Blattmann Schweiz AG

Luya

Meet the
StreamUps
@ Lunch!

Focus Food Save 2025



Key Note: Martin Jucker

Vom Scheitern zum Wandel / De l'échec au succès



Start um 14.40 Uhr
Début à 14h40

Eventraum, Deck 3 / 3e étage





**AUF GESUNDEM BODEN WACHSEN
GESUNDE LEBENSMITTEL.**

5 PRINZIPIEN DER REGENERATIVEN LANDWIRTSCHAFT



Aktive Förderung
der Biodiversität
über und im
Boden



Geringe Boden-
bearbeitung zum
Erhalt des
Ökosystems



Dauerhafte Durch-
wurzelung für bes-
sere Stabilität,
Nährstoffaufnahme
und Wasserspei-
cherung

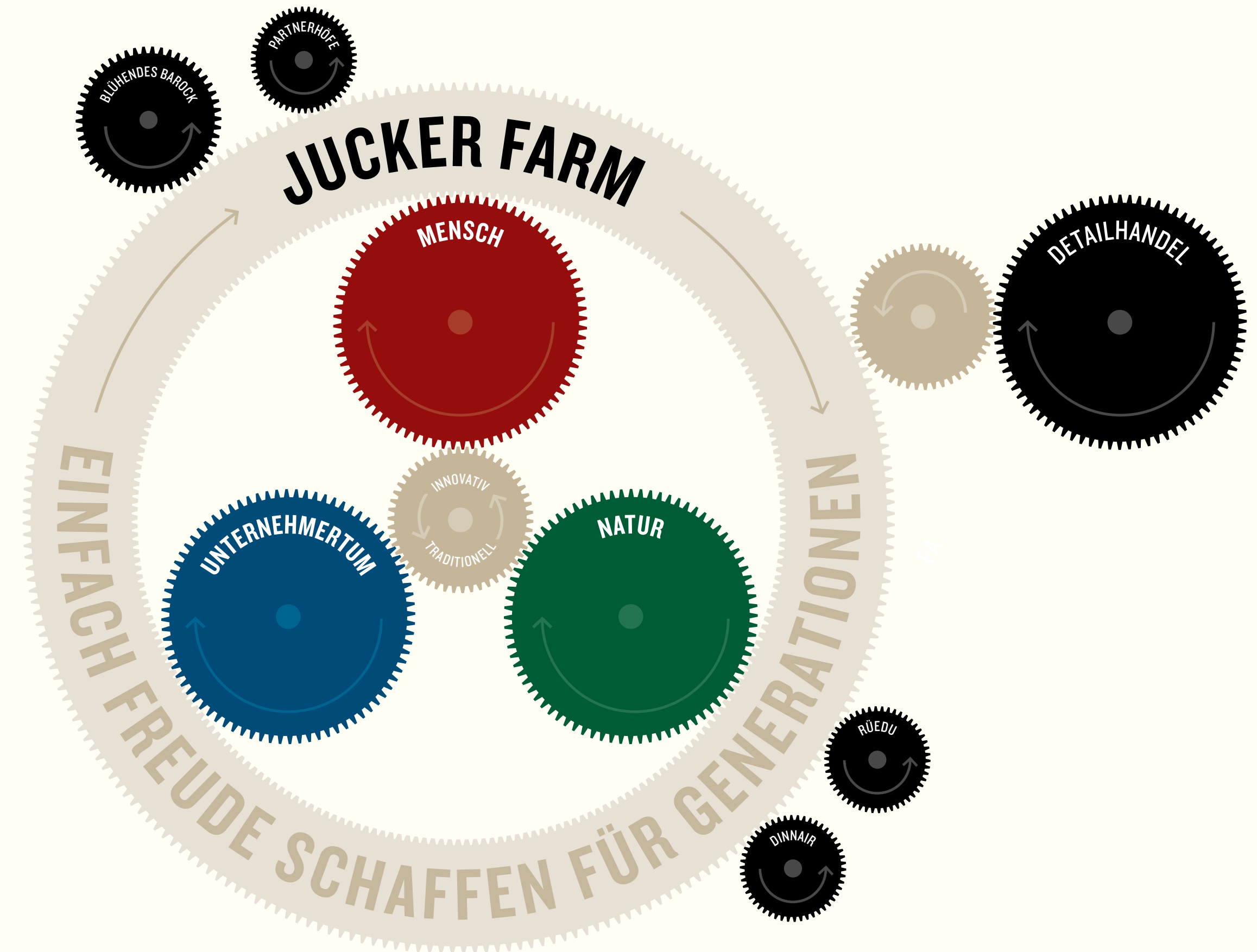
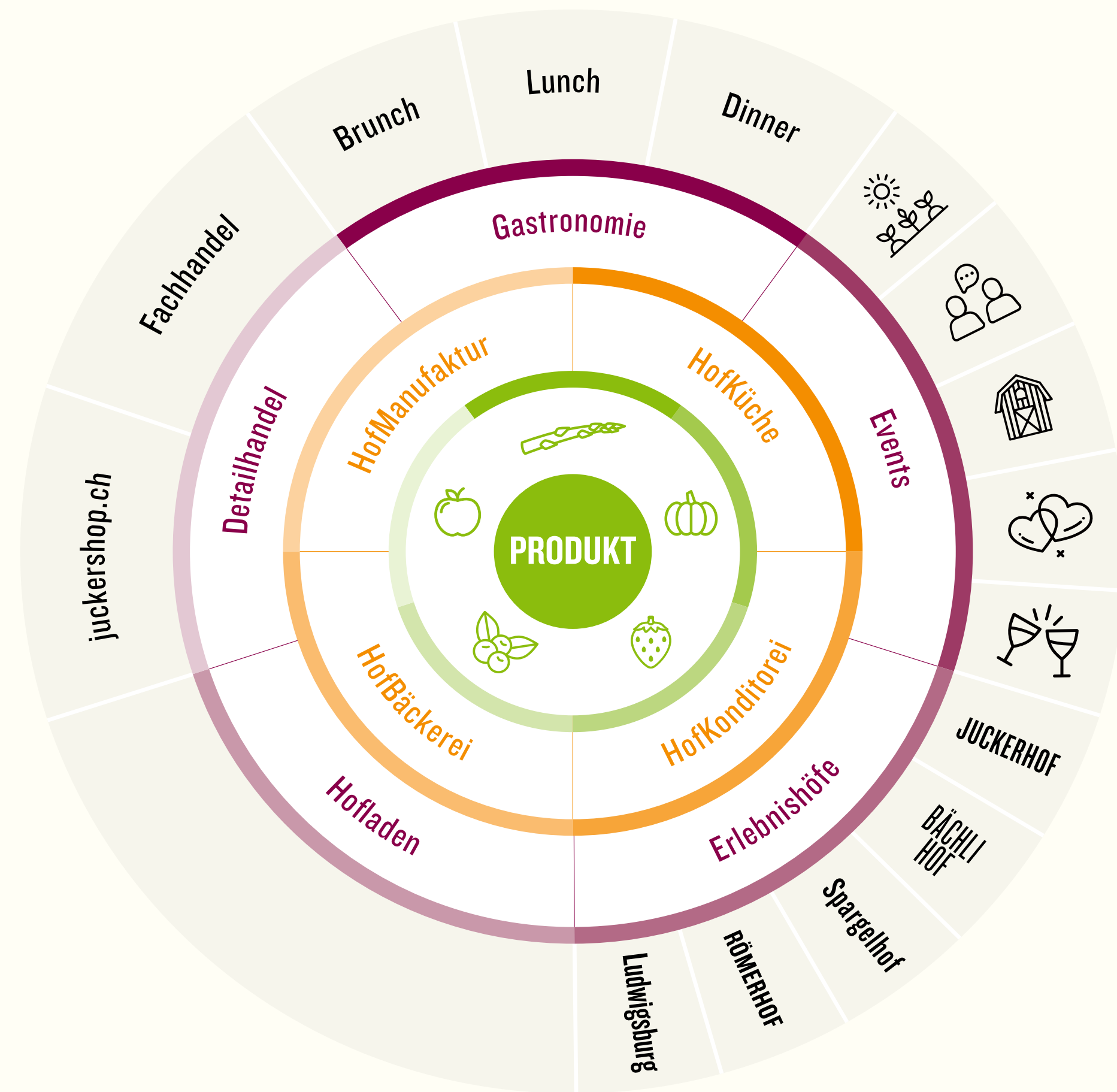


Dauerhafte
Bodenbedeckung
zum Schutz vor
Wetterextremen



Integration von
Tieren zur Schäd-
lingsbekämpfung
und Ersatz für
Dünger und
Pflanzenschutz

KREISLAUFWIRTSCHAFT ALS BETRIEBS-DNS





**DER KÜRBIS. MEHR ALS
NUR EIN PRODUKT.**



Wir beweisen, dass innovative, unabhängige Landwirtschaft, auf Grundlage der natürlichen Kreisläufe, langfristigen gesellschaftlichen Mehrwert bietet.

SYSTEMFEHLER OBSTPRODUKTION





A close-up photograph of a dense field of grain, likely barley or oats, in a golden-brown, mature state. The stalks are thin and upright, with numerous small, oval-shaped seed heads clustered along them. The background is a soft-focus green, suggesting other vegetation or a field setting. The lighting is natural, highlighting the texture of the grain.

**MISCH- STATT MONOKULTUR
DANK UNTERSAAATEN IM GETREIDE**



**PESTIZID? NEIN.
KOMPOSTTEE ZUR PFLANZENSTÄRKUNG.**

**UNSEREN WEG MITVERFOLGEN:
[FARMTICKER.CH](https://farmticker.ch)**





**EINFACH FREUDE SCHAFFEN
FÜR GENERATIONEN**

Focus Food Save 2025 - from vision to action!

Auf Wiedersehen!
Kommen Sie gut nach Hause.

*Au revoir !
Rentrez bien chez vous.*

Die Impulsveranstaltung zum Thema **Food Save.**