



# Innovationsmanagement

Jahrestreffen 2017 UAW 15. Februar 2017

# Roni Merz

- 37 Jahre
- Verheiratet, Vater einer kleinen Tochter
- Konditor-Confiseur
- Vorsitzender der Geschäftsleitung Merz Gruppe (seit 2006)

# Unsere 30 Minuten

- Was ist Merz?
- Innovationsmanagement by Merz
- Philosophie
- Innovationstreiber
- Konkrete Umsetzung
- Fazit
- Fragen

# Was ist Merz?

- Bäckerei, Konditorei, Confiserie, Gastronomie
- Gründung 1946
- Holding in Familienbesitz
- 9 Standorte, 170 Mitarbeitende
- Innovations- und Qualitätsführerschaft
- Premiumsegment



















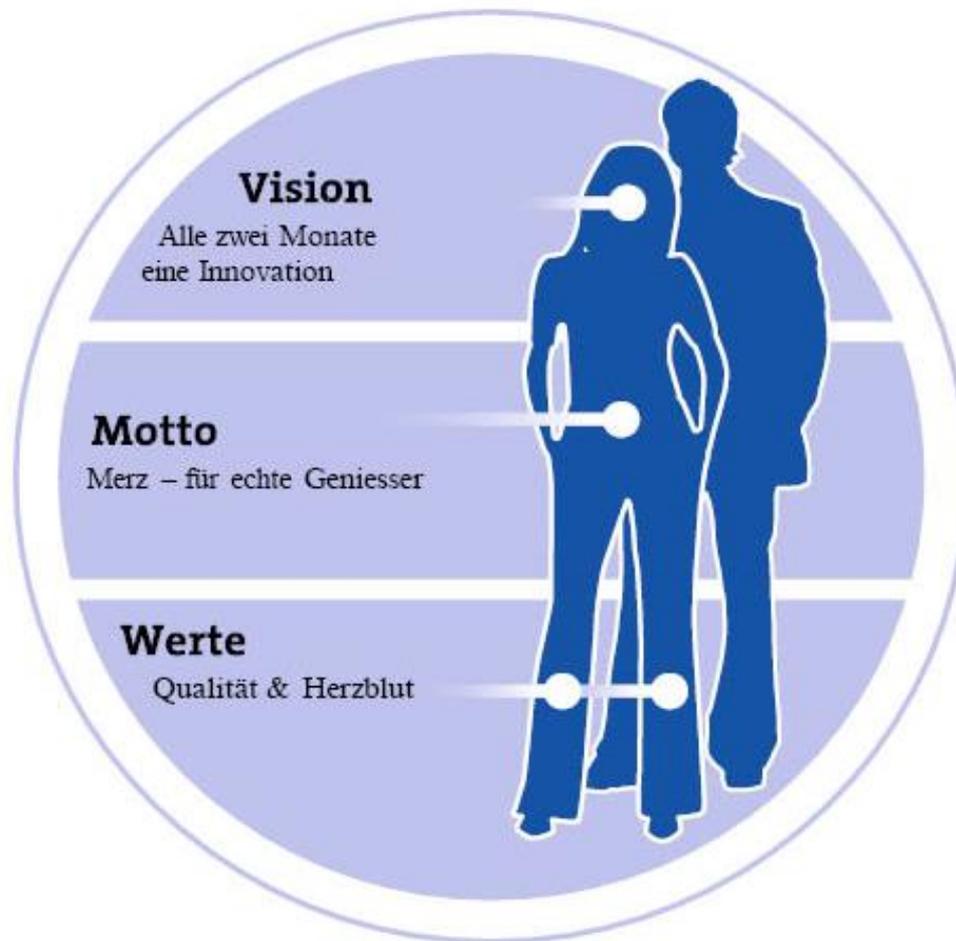


# Innovationsmanagement by Merz



# Philosophie

- Innovation - Teil der Merz DNA



# Innovationstreiber



# Innovationstreiber

- Heimat



# Innovationstreiber

- Heimat
- Gesundheit



# Innovationstreiber

- Heimat
- Gesundheit
- Digitalisierung



# Konkrete Anwendungen

# Konkrete Anwendungen

Food Waste verhindern bevor er entsteht.

- 48h Bestellfrist
- Tägliche Anpassung der Filialbestellungen
- Schmale Sortimente
- 10% Retouren – Genaue Erfassung und Analyse
- Angebot von länger haltbaren Frischprodukten

# Konkrete Anwendungen

Was passiert mit den Retouren?

- Schnell verderbliche Frischprodukte
  - Caritas
  - BIO Gas Sammeltanks

# Konkrete Anwendungen

Was passiert mit den Retouren?

- Langsam verderbliche Frischprodukte
  - Caritas
  - «Merz vom Vortag» Filiale «Merz Giacometti»
  - Paniermehl
  - Tauschhandel Brot gegen Milch

# Fazit

# Fazit

- Alle machen mit!

# Fazit

- Alle machen mit!
- Leitbild → gezielte Innovation

# Fazit

- Alle machen mit!
- Leitbild → gezielte Innovation
- Konkrete Ableitungen/Anwendungen

# Fazit

- Alle machen mit!
- Leitbild → gezielte Innovation
- Konkrete Ableitungen/Anwendungen
- Innovation kostet

# Fazit

- Alle machen mit!
- Leitbild → gezielte Innovation
- Konkrete Ableitungen/Anwendungen
- Innovation kostet
- Offenheit und Weiterbildung

# Fazit

- Alle machen mit!
- Leitbild → gezielte Innovation
- Konkrete Ableitungen/Anwendungen
- Innovation kostet
- Offenheit und Weiterbildung
- Freude



Herzlichen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!

