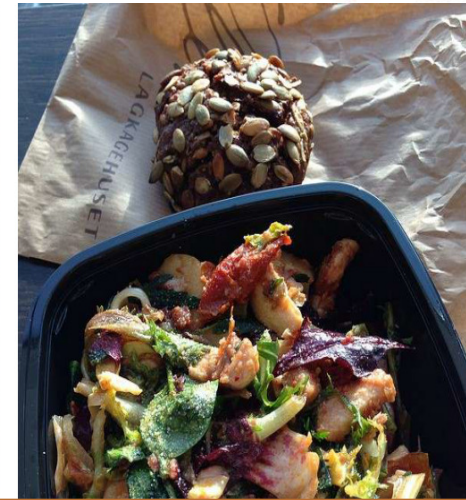


Herzlich Willkommen



LOVE FOOD – HATE WASTE « make a difference »



Tagungsprogramm



- **Nachhaltigkeit / Motivation Fleischli** Konrad Pfister
- **Vorstellung Projektarbeit bei Fleischli** Laura Germann
Diskussion / Erfahrungen & Massnahmen
- **Vorstellung POS-Auswertungen HS-Soft** Sebastian Kiser
- **Aktivitäten United Against Waste** Heinz Nussbaumer
- **Wünsche Vertiefungsthemen 2016/17** Alle

Ca. 17:15 Uhr Apéro Tankstellenshop

Aktivitäten United Against Waste 2015



- Transparenz durch Erhebungen in den Branchen / Facts
- Sensibilisierung durch Kommunikation in Medien
- Erarbeitung von Lösungsansätzen & Support (Kurse)
- Guter Mitgliederzuwachs
- Vernetzung fördern

High Lights 2015



20
Veranstaltungen

20
Medienbeiträge



6
Kurstage

103
Teilnehmende



10
Coachings

Ø 25%
Reduktion des
Lebensmittelabfalls



36
Teilnehmende

Überschüsse
können um
30 - 40%
reduziert werden

Zunahme Mitglieder in Bäckerbranche

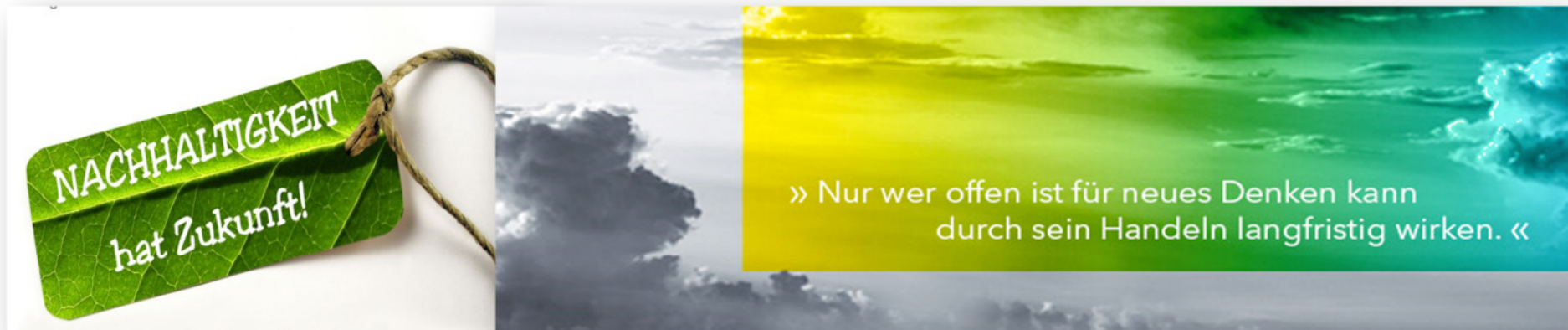


- ✓ Richemont Kurse
- ✓ Thematisierung Panissimo
- ✓ Sensibilisierung & Aktivitäten bei Betrieben
- ✓ Expansion ÄssBar & Partner
- ✓ Verbreitung Frisch von Gestern in Bäckereien
- ✓ 3 Bachelorarbeiten

Nachhaltigkeit hat an Bedeutung gewonnen



- **Unterzeichnung weltweite Klimaziele → Hohe Herausforderung für Alle**
- **Nachhaltigkeit ist präsenter in Medien → Konsumenten reagieren**
 - ✓ *Wachstum BIO-, Label- und regionale Artikel im Detailhandel*
 - ✓ *Veränderung Einkaufsverhalten findet statt*
 - ✓ *Veränderung Konsumverhalten (v.a. jüngere Konsumenten)*
- **Aktivitäten in Gastronomie & Hotellerie → Branchenaktivitäten & Ausbildung**
- **Erkenntnis Food Waste = Money Waste → Druck & Motivation steigt**



Ergebnisse Befragung Handel 2016



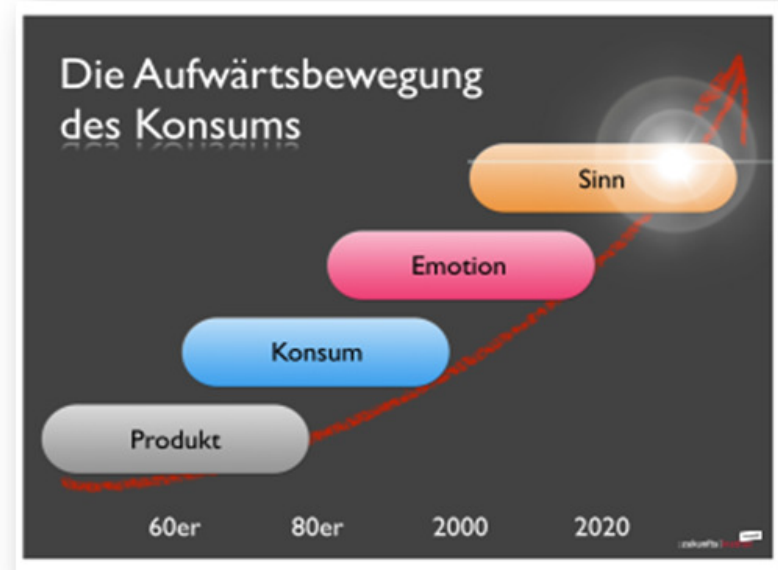
Mit diesen Massnahmen machen sich Händler und Hersteller fit für die Zukunft



Ansatzpunkte für mehr und nachhaltigen Erfolg im aktuellen Kontext

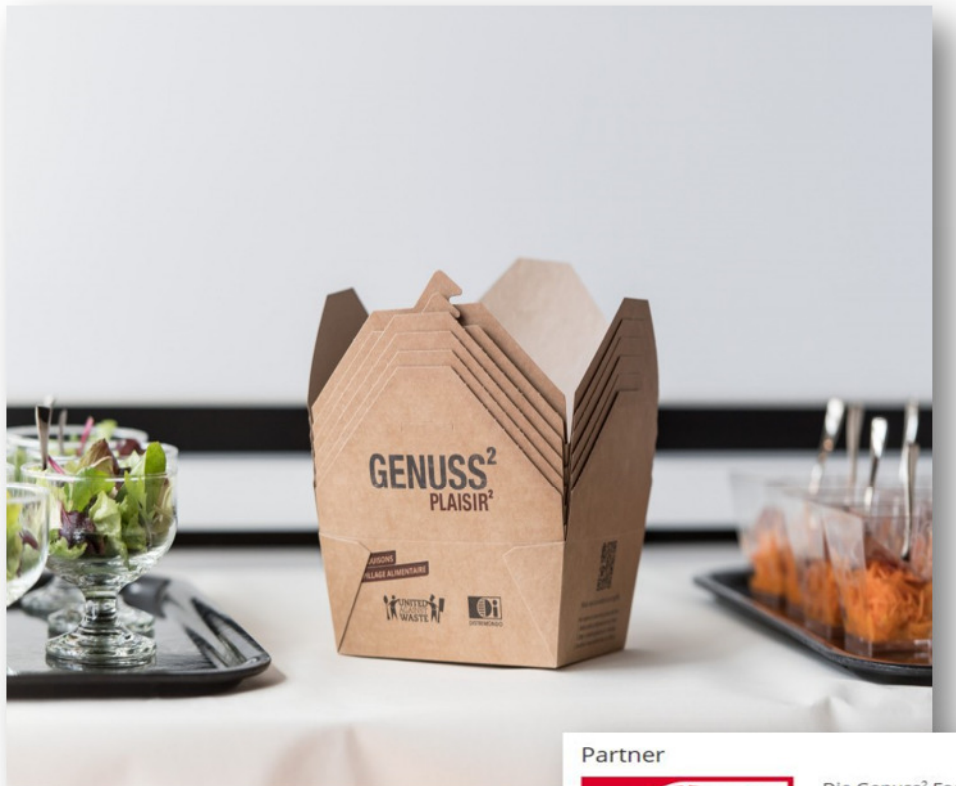


Nachhaltigkeit = Erfolgsfaktor der Zukunft



***Vielfalt stresst.
Weniger ist mehr.
Ein kuriertes Angebot ist
eine Dienstleistung.***

Neue nachhaltige Verpackungslösung UAW:



Dürfen wir für Sie einpacken?

Flyer für in die Menuekarte
(auf UAW-Webseite zum selbst drucken verfügbar)



Hinweise für Gastronomen (in Lieferung beigelegt)



Partner



Die Genuss² Food
der DISTRIMONDO,
DISTRIMONDO AG

Neue nachhaltige Verpackungslösung Pistor:



NACHHALTIGER GENUSS IM TAKE AWAY



RESTLOSER GENUSS IN GASTRONOMIE



Themenschwerpunkte Bäcker-Gruppe 2016/17



Fokus Themen 2016/17?

Beschaffung
Rohstoffe / Produkte

Prozesse & Logistik

Sortiments-
Management

Verkauf &
Kommunikation

Herzlichen Dank & bis am 8./9. Juni 2016



Pistor Expo
Eintrittsticket
Messe Luzern
8./9. Juni 2016



**Eintrittsticket bitte ausdrucken, falten
und zur Messe mitbringen.**

Messe Luzern

Horwerstrasse 87, 6005 Luzern
Halle 2

Öffnungszeiten

Mittwoch/Donnerstag, 8./9. Juni 2016
10–17 Uhr

Anreise

Wir empfehlen Ihnen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln. Direkte Verbindungen zur Haltestelle Messe/Allmend (S-Bahn/Bus). Weitere Informationen unter www.sbb.ch oder www.vbl.ch.

Apéro vis à vis beim Tankstellenshop

Fleischli
Einfach...
ein Bisschen mehr



Hausgemachte Glace
vom Fleischli sind ein Traum,
widerstehen kann man kaum...

Fleischli
Einfach...
ein Bisschen mehr

Die Adresse für Geniesser