



Tagung Fachgrupppe

HS-SOFT AG, 12. Mai 2016

Der Ablauf

- Vorstellung HS-Soft / Sebastian Kiser
- UAW Aufgabe / Zielstellung letzte Sitzung
- Transport in die mobile Welt
- UAW im Marketing → Einsatzmöglichkeiten
- Anschliessend Fragen/Antworten, freier Austausch

«Alles im Griff» –
*Effiziente Lösungen für
erfolgreiche Bäckereien.*

Bei dieser Kasse
ist einfach mehr
drin.

Rezept, Deklaration
und Kalkulation in
einem.

Warenwirtschaft
geht auch
unkompliziert.

Arbeitszeiten und
Löhne immer
unter Kontrolle.

Behalten Sie jederzeit
den finanziellen
Überblick.

Vorstellung HS-Soft

STAND März 2016

Seit über 20 Jahren entwickelt die Firma HS-Soft innovative EDV-Gesamtlösungen.

- Kassensysteme
- Auftragsbearbeitung
- Rezepturverwaltung
- Zeit- Lohnbuchhaltung
- Etiketten / Preisschilder



Unsere Kerngebiete

Die HS-Soft AG hat sich in den letzten Jahren sehr stark entwickelt. Mittlerweile ist das Unternehmen nicht nur in der deutschen Schweiz vertreten. Neue Märkte konnten erschlossen werden.

Märkte	CH (D/F/I), DE, AT
Anzahl Kunden	ca. 550
Installierte Kassen	ca. 1'500
Anzahl Mitarbeiter	24
Durchschnitt. Alter	31.6 Jahre
Geschäftsleitung	Heiner Schriever, CEO Sebastian Kiser, Marketing



Eckdaten zu HS-Soft heute

So hilft eine Kassenslösung Food Waste zu überwachen / reduzieren



Ein Thema aufgreifen und weiter verfolgen

Treffen Fachgruppe Bäckereien & Konditoreien

📅 28. Oktober 2015

Die Fachgruppe Bäckereien & Konditoreien trifft sich am 28. Oktober in Bern zum zweiten Erfahrungsaustausch. Im Zentrum des Workshops standen Lösungen zur Reduktion von Überschüssen und Ideen zur Kommunikation mit dem Gast.

Themen:

- ✓ Erfahrungsaustausch Überschussvermeidung
- ✓ Werkzeuge & Methoden zur Optimierung
- ✓ Kunden-/Gäste Kommunikation



An der letzten Versammlung hat Heinz Nussbaumer das Thema "Statistik" zur Sprache gebracht und seine Hilfe angeboten

Reto Fries hat angemerkt, dass er gerne mehr konkrete Lösungen und messbare Ziele definieren möchte.



Gesteckte Ziele --> Konkrete Entwicklung

Die Problematik

The screenshot displays a software interface with a complex data table. The table has a yellow header row and contains multiple columns of data, including numerical values, percentages, and text descriptions. The data is organized into a grid that is difficult to read due to its density and the small font size of the individual cells. The interface also includes a top menu bar with various icons and a search bar.

Unübersichtliche Rohdaten

Aktuell haben viele Bäckereien (insbesondere kleinere Betriebe) Probleme, mit diesen Daten die Übersicht zu behalten.

- Zu viele Zahlen
- Zu wenig grafische Darstellung
- Keine "Kennzahlen-Vergleiche"



Verloren im Zahlen-Salat

Massnahme 1

The screenshot shows a software interface with a menu bar at the top. A red arrow points to the 'United Against Waste' logo in the menu. Below the menu bar, there are several filter and display options. The main part of the interface is a data table with the following columns:

Artikel	Bezeichnung	Umsatzgruppe	Betrag	Anzahl	Gewicht	Bestellung	Rabatte	Rabatt-Betrag	Bestand	Beleg	+1	+2	+3	+>3	Ertrag	In Haus Anzahl	In Haus Umsatz	Aktionen Anzahl
000462	Erntapf - Grün Bohren - 350ml - 2 P.	28 Mittagstisch	194,00	23						22	22							
000453	Mittagstisch 4,50	28 Mittagstisch	139,65	31						22	15	8						
000456	Mittagstisch 5,50	28 Mittagstisch	137,50	25						19	13	6			2			
000469	Mittagstisch - 3,95	28 Mittagstisch	98,35	25						15	5	10						
000463	Erntapf - Pilsweizen - 800ml - 3	28 Mittagstisch	64,00	10						10	10							
000467	Mittagstisch - 5,95	28 Mittagstisch	83,30	14						9	4	5			1			
000030	Schweizerbrot	4 Weizenmischbrot	71,30	25						24	23	1						
040000	4 Mittagbrötchen	1 Brötchen	59,80	194						74		38	26	10				
000800	Kaffee	33 Heißgetränke	55,40	41						26	12	13	1				1	
000447	Würstchen Fl. 21	28 Mittagstisch	49,30	45						24	3	21						
000011	Baguettebrötchen	2 Spezialbrötchen	47,50	88			-3	-1,65		33		11	22					
000731	Baguette Salam-Gouda	29 Snack	42,40	17						14	11	3						

Der UAW Filter

Vereinfachung der Werte



The screenshot shows a software interface with a menu bar at the top containing icons for Artikel, Schablone, Benutzer, Mediacenter, Abrechnung, Statistik, Kreditkunden, Kundenkarte, Meldungen, Lager, Bonus, Kasse live, Optionen, Hilfe, Info, and Export. Below the menu bar, there are several tabs: Tagesstatistik, Kundenfrequenzen, ABC Statistik, Beleg suchen, Kundenkarte, ERP Daten, and Mitarbeiterzeit. The main area contains a form with fields for 'Gruppieren nach' (set to Artikel), 'Bereich' (set to März 2016), and 'Einzelne Tage'. There are also fields for 'Karten' (set to Alle) and 'Artikel' (set to Alle). A 'Darstellung' section has checkboxes for 'Kreditkunde' (unchecked) and 'Warenfluss' (checked). An 'Ansicht' section has a dropdown set to 'System'. A logo for 'UNITED AGAINST WASTE' is visible on the right. Below the form, there is a table with the following columns: Nummer, Bezeichnung, Umsatzgruppe, Betrag, Anzahl, Gewicht, Bestellung, Retoure, Retoure Betrag, Bestand, Beleg, Einzug, Retoure Betrag, Deckungsbeitrag, %, +%, ABC, Nr. The table contains two rows of data:

Nummer	Bezeichnung	Umsatzgruppe	Betrag	Anzahl	Gewicht	Bestellung	Retoure	Retoure Betrag	Bestand	Beleg	Einzug	Retoure Betrag	Deckungsbeitrag	%	+%	ABC	Nr
000312	Mahlsobbel 100Gr. 1,75	26 Hartgebäck	2,30	1	0,125						1			55,7%	55,7% B		1
000311	Russbommel 100Gr. 1,75	26 Hartgebäck	1,75		0,010						1			44,3%	100% C		2

Inkl. Anleitung, wie diese zu lesen sind

Was gilt es für Foodwaste zu beachten?



1. Verkaufsgewicht auch bei Stück-Artikel

The screenshot shows the SAP article master data for 'Himbeer-Berliner' (Article Number: 889999-9). The 'Verkaufsgewicht in g' field is highlighted with a red arrow and contains the value '85'. The 'Halbbarkeit in Tagen' is set to 35, and the 'Interne Code' is empty. The 'Verkaufsgewicht' field is also labeled 'In Verkaufsgewicht / trocken'.

Verkaufsgewicht in g: 85

Halbbarkeit in Tagen: 35

Interne Code:

Verkaufsgewicht in g: In Verkaufsgewicht / trocken

Lagerung:

Vorschau:

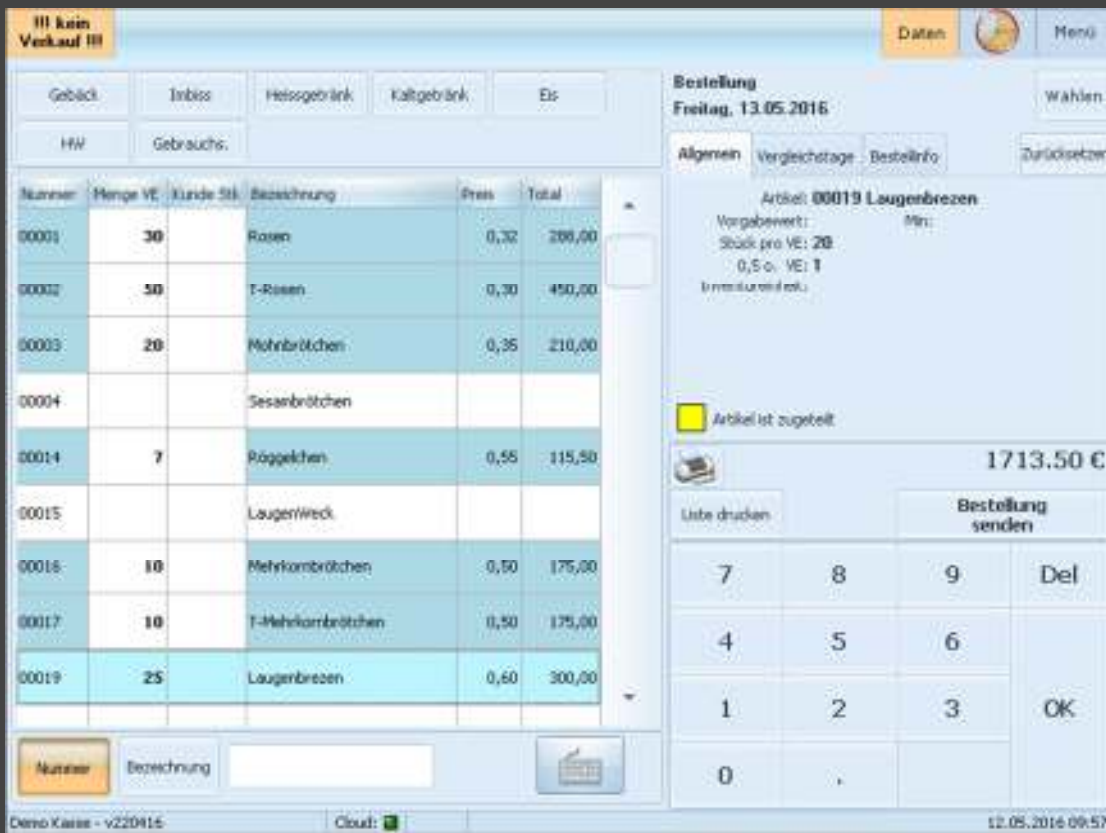
Himbeer-Berliner

Deklaration
Weizenmehl, Milch, Himbeermarmelade 11% (Zitronensäure E330, Zucker, Glukose, Himbeeren, Wasser, Pektin, Pflanzliches Öl, Natriumcitrat E331, Kaliumsorbat E202, Aromen, Lebensmittelfarben: E
Butter, Backhefe, Zucker, Zimtzucker, Salz, Verpackung

Zu verkaufen bis: 05.04.2016
 Zu verbrauchen bis: 05.04.2016

100g = 3.53
 85 g
 Fr. 3.00

2. Bestellungen über POS System



The screenshot shows a POS system interface with a list of items on the left and a detailed view of a selected item on the right.

Nr.	Menge VE	Kunde Stk	Bezeichnung	Preis	Total
00001	30		Rosen	0,32	208,00
00002	50		T-Rosen	0,30	450,00
00003	20		Mohnbrötchen	0,35	210,00
00004			Sesambrötchen		
00014	7		Röggelchen	0,55	115,50
00015			Laugenwreck		
00016	10		Mehrkornbrötchen	0,50	175,00
00017	10		T-Mehrkornbrötchen	0,50	175,00
00019	25		Laugenbrezen	0,60	300,00

The detailed view on the right shows the selected item: **Artikel: 00019 Laugenbrezen**. It includes fields for 'Vorgabewert:', 'Stück pro VE: 20', '0,5 c. VE: 1', and 'Inventurverf.:'.

Below the detailed view, there is a section for 'Artikel ist zugebillt' with a yellow checkbox. The total amount is displayed as **1713.50 €**. There are buttons for 'Liste drucken' and 'Bestellung senden'. A numeric keypad is visible at the bottom right, with buttons for digits 0-9, a decimal point, and 'Del' and 'OK'.

- Vorgabebestellung aus Büro
- Am Kassensystem oder Tablet
- Lieferkorrekturen beachten
- Vergleichswerte berücksichtigen!

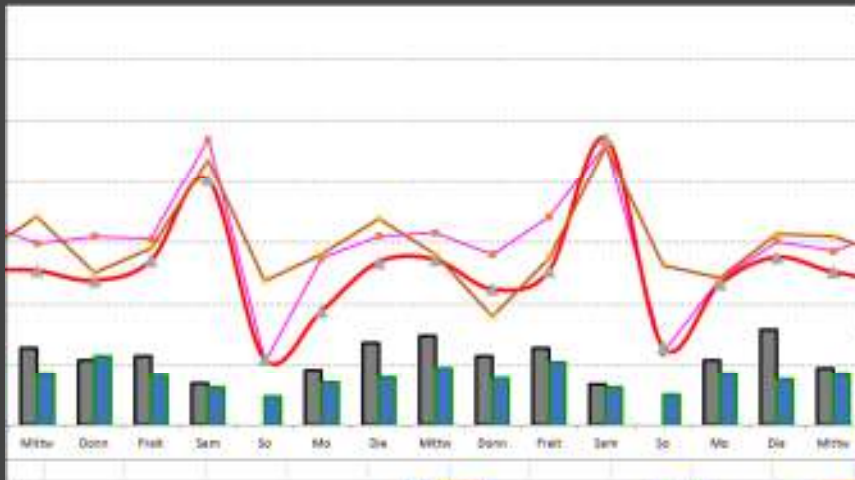
3. Erfassung der Retouren am POS

The screenshot shows a POS interface for handling returns. At the top, there are navigation tabs for 'Periode', 'A. Chefs', 'Biererei', 'Bierca', 'Almadina', and 'Suzanne'. Below this is a grid of product categories, with 'Stückli' selected. To the right, a list of returned items is shown with columns for 'Kategorie', 'Menge', and 'Bezeichnung'. The total amount is displayed as 'CHF 154.70' with a 'Retoure abschliessen' button. A numeric keypad is located at the bottom right.

Kategorie	Menge	Bezeichnung
16.05.1	4	Hefestollen klein
34.35	2	Truffescabe
34.91	1	Fruchthändler klein
34.60	1	Amarettina gross
34.02	1	Marschfluch
34.06	1	Grandmarnierocke
58.10	1	Hefering
34.90	1	Fruchthändler gross
31.02	1	Drusentorte ganz

- Am Kassensystem oder Tablet
- Zeitnah zum Tagesabschluss
- Abzüglich nachträglich Verkauf

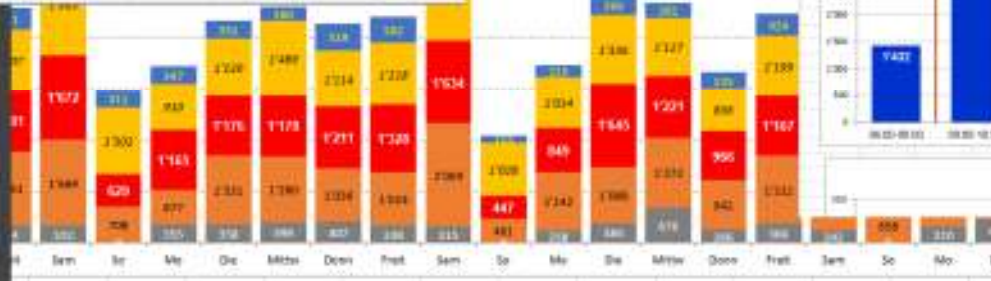
Massnahme 2 Auftritt Heinz Nussbaumer



Auswertung Umsatz und Kund

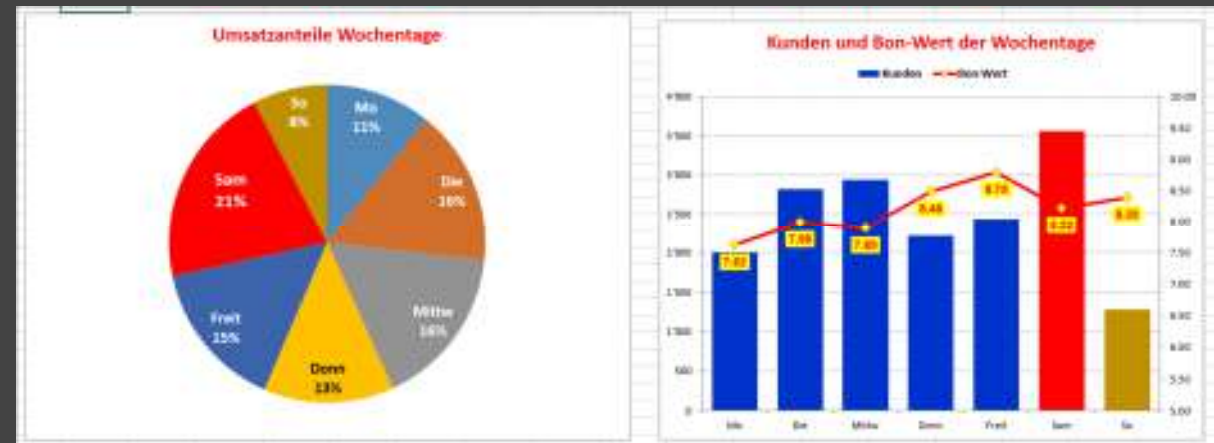
	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
UMSATZ	4'036	4'353	4'999	4'908	7'207	2'484	4'700	5'061	4'579	4'904	4'944		
Kunden	567	604	559	536	811	289	493	501	505	481	507		
Wert	6.9	6.9	8.4	8.4	9.0	8.44	7.68	8.37	8.17	7.81	8.26		

Tag	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
UMSATZ	4'800	4'638	4'640	4'728	5'181	7'123	2'999
Kunden	400	344	358	354	408	601	178



Dank langjähriger Erfahrung verfügt Heinz Nussbaumer über fundiertes Statistik-Wissen. Zudem ist er ein absoluter Excel-Spezialist. Er hat anhand unserer Rohdaten für Moser's Backparadies Auswertungen erstellt

- Umfangreiche Berechnungen
- Tolle grafische Vergleiche
- Klare Kennzahlen



Den Laden im Griff!

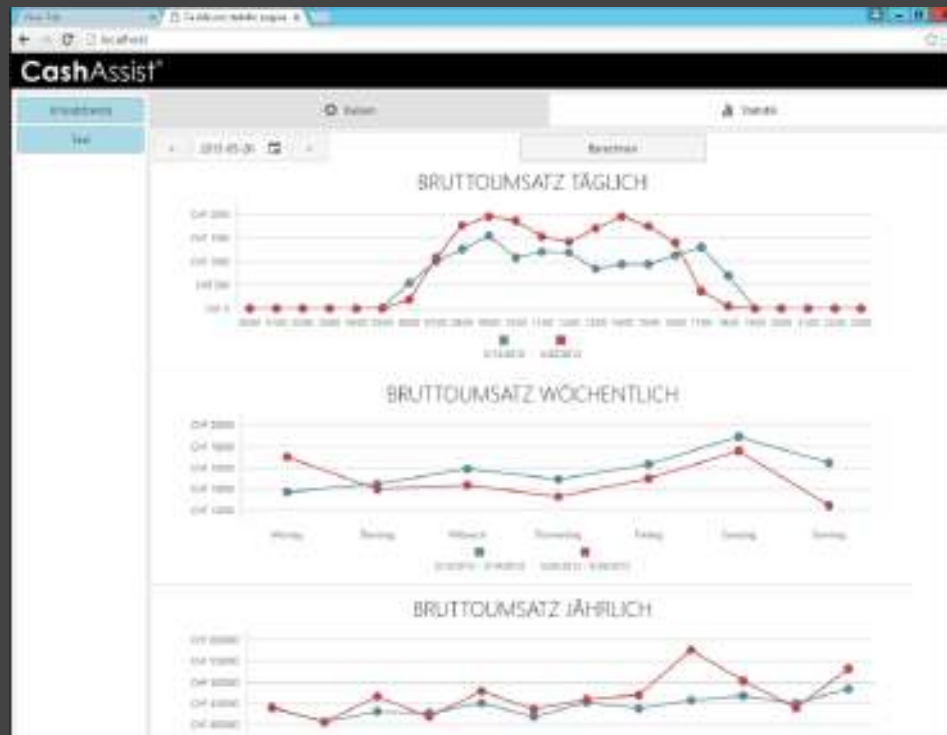
Die Problematik

Heinz Nussbaumer kann nicht überall sein

Nur wenige Bäcker beherrschen Excel so umfassend

Der Aufwand ist jedesmal enorm

Lösungsansatz

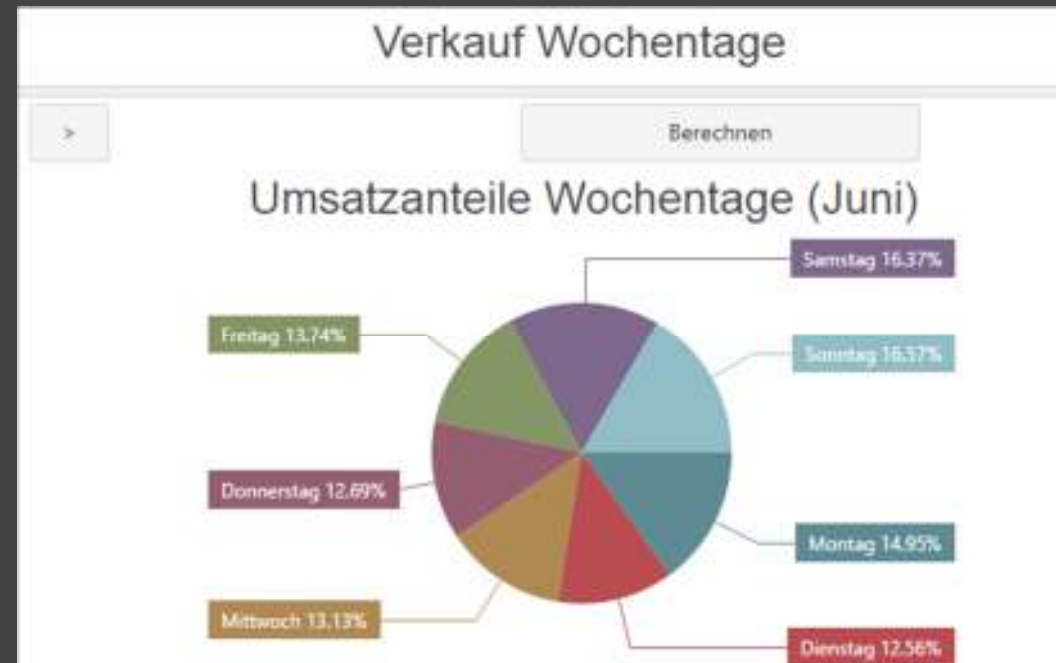
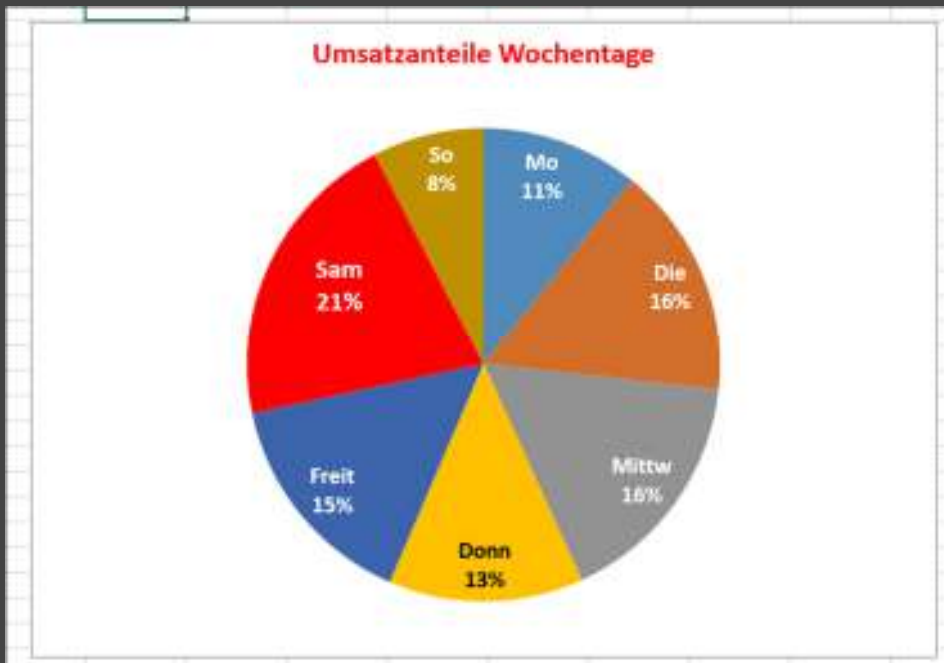


Webbasierte Auswertungen

Online-Aufbereitung der Rohdaten

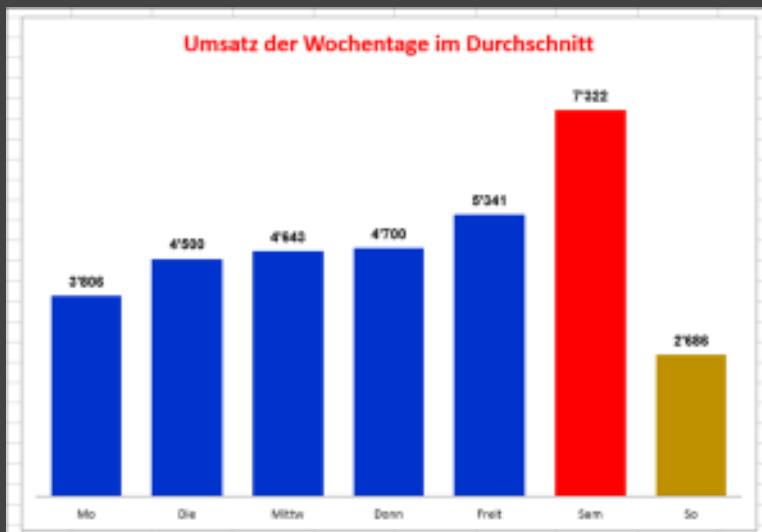


Anhand der Berechnung von Jürg Nussbaumer bilden wir diese Statistiken nach und transportieren sie in ein Web-Interface



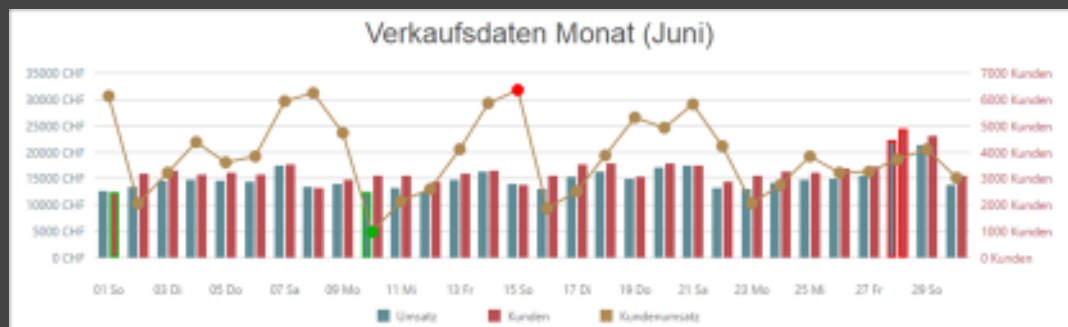
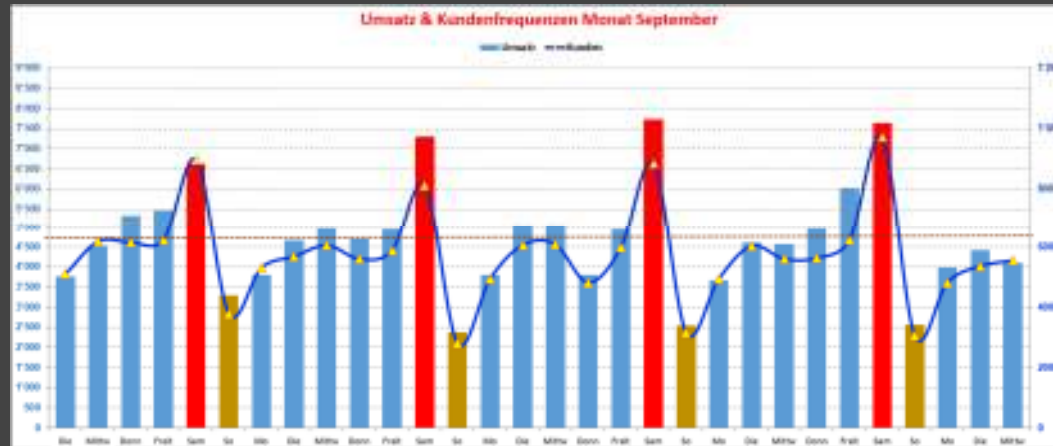
Übersichtlich UND vergleichbar

Die Daten können von überall her abgerufen werden. Es handelt sich um eine vereinfachte Form der Rohdaten, welche auf dem Server gespeichert sind.



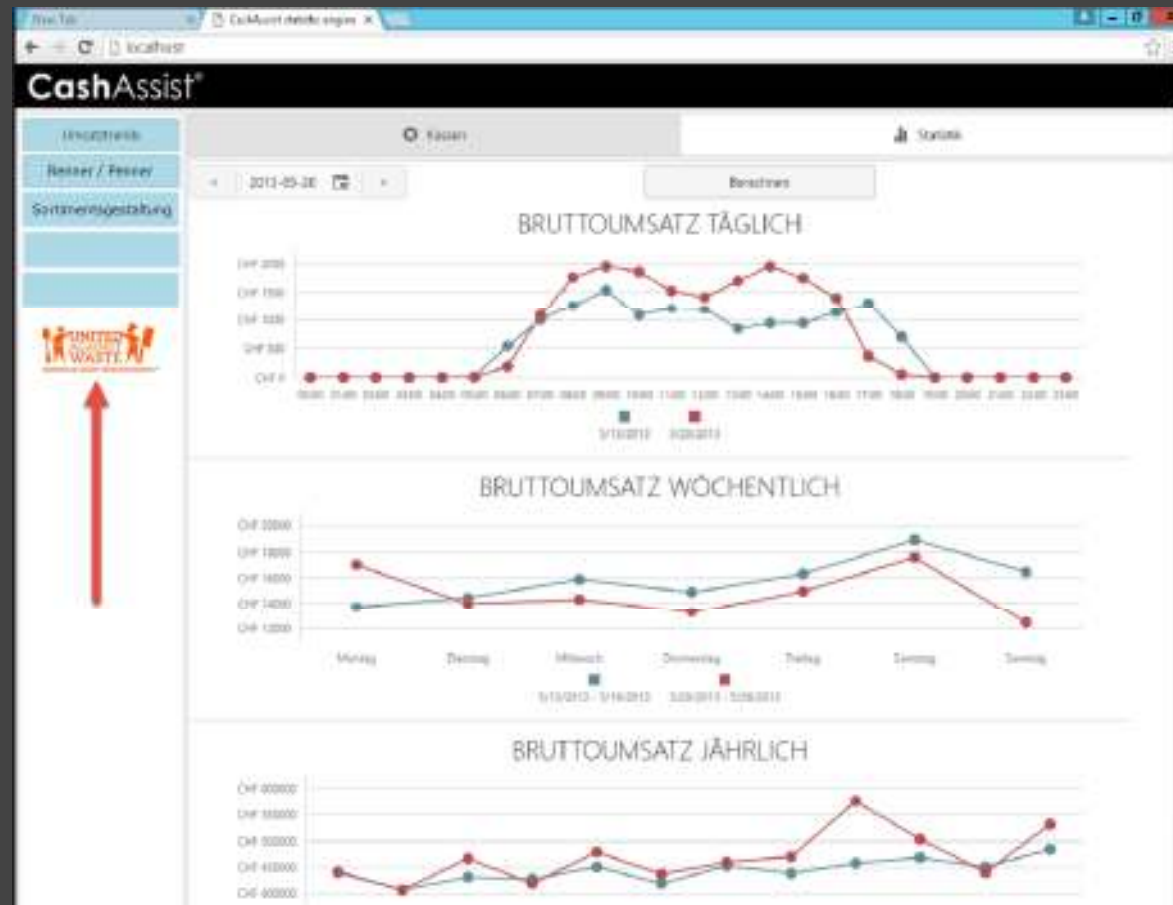
Detailierte Informationen einfach dargestellt

Die Zeitperioden können frei gewählt werden, bilden aber immer eine realistische Übersicht mit klaren Zahlen.



Erweiterbar und standardisiert

Wir stehen erst am Anfang



Nächster Termin zu diesem Thema



The poster features the HS logo in the top left corner. In the top right, it says 'Roadshow 2016' and 'Bakery2020'. The central image shows three people (two men and one woman) smiling, with a large black 'A' shape behind them. Below the image, the text reads 'HS-Soft Roadshow' and '27. Mai 2016 in Luzern'. At the bottom, there is a yellow button with the text 'Jetzt anmelden'.

HS

Roadshow
2016
Bakery2020

HS-Soft Roadshow
27. Mai 2016 in Luzern

Jetzt anmelden

So kann eine Kassenslösung das Thema Food Waste publik machen



Marketing-Möglichkeiten Beispiel Kundendisplay

The screenshot shows a web browser window with the URL www.hsssoft.com/#icashassist/s67hr. The main heading is "Marketing mal anders." followed by a paragraph: "Das CashAssist MediaCenter ist Ihr Marketing-Tool um den Umsatz zu steigern. In dem Moment, in welchem Ihr Kunde den Laden betritt, wird er auf Spezialangebote und feine Backwaren aufmerksam gemacht. Er entscheidet in Sekundenbruchteilen, nutzen Sie diese Chance! Setzen Sie das moderne 16:9 Kundendisplay zusätzlich zu weiteren Zwecken ein!" Below the text is a photograph of a smiling man in a bakery. In the foreground, a 16:9 customer display shows an advertisement for "KNACKIG-FRISCH" featuring a salad and the "Brotkorn" logo. At the bottom right of the image, there are two buttons: "Weitere Infos" and "Eine Nachricht hinterlassen" with a red square icon.

Zeitlich gesteuert Verbindung mit Verkaufsprozess



Zeitlich gesteuert Verbindung mit Verkaufsprozess



Marketing-Möglichkeiten In Verbindung mit Kundenkarten

Der Beck

Lecker. Leben. Leidenschaft.



ALLES AUF EINE KARTE!



Treuekarte



Gutscheinkarte



Bargeldlos bezahlen

Multifunktional einsetzbar

KUNDENKARTE

Mit der Bachmann-Kundenkarte profitieren Sie als treue und geschätzte Kundinnen und Kunden von exklusiven Rabatten. Jene werden direkt abgezogen und auf dem Kassensbon ausgewiesen. Den aktuellen Saldo finden Sie auf dem Kassensbon, der Ihnen immer mitgegeben wird. Zudem geht die Zahlungsabwicklung viel schneller.

RABATT BEI IHREM EINKAUF BEI BACHMANN

- 6 % auf alle Kaffeegetränke
(gilt nicht für Aktionsangebot Café Crème & Gipfeli)
- 6 % Rabatt auf alle Tees
- 4 % Rabatt auf Pain Paillasse-Brote
- 4 % Rabatt auf das Föörobig Brot
- 2 % Rabatt auf Baguettes Sandwiches
- 2 % Rabatt auf alle Salate
- 5 % Rabatt auf alle Wasserturm Steine

MEHR WERT BEIM AUFLADEN DER KARTE

- bei Fr. 100.– erhalten Sie 1 % Mehrwert, also Fr. 101.–
- bei Fr. 200.– erhalten Sie 2 % Mehrwert, also Fr. 204.–
- bei Fr. 300.– erhalten Sie 3 % Mehrwert, also Fr. 309.–
- bei Fr. 400.– erhalten Sie 4 % Mehrwert, also Fr. 416.–

Punkte Sammeln

SCHUTZENGELI-PUNKTE

Für jeden Produkteinkauf über die Bachmann-Karte erhalten Sie pro vollen Franken einen Schutzengel-Punkt. Die Punkte werden jeweils kumuliert und der aktuelle Stand auf dem Kassenschein ausgewiesen. Die Schutzengel-Punkte können Sie in unseren Fachgeschäften gegen Schutzengelprodukte wie folgt einlösen:

für 260 Punkte - Schutzengel 1er Dose

für 590 Punkte - Schutzengel 3er Herz

für 590 Punkte - Schutzengel 4er Dose

für 1720 Punkte - Schutzengel 12er Herz

für 1980 Punkte - Schutzengel 16er Geschenkbox

Warum nicht der Food Waste Punkt...

- Schafft hohe Akzeptanz
- Auf bestimmte Produkte einlösbar
- Zeitlich gesteuert (Abend)

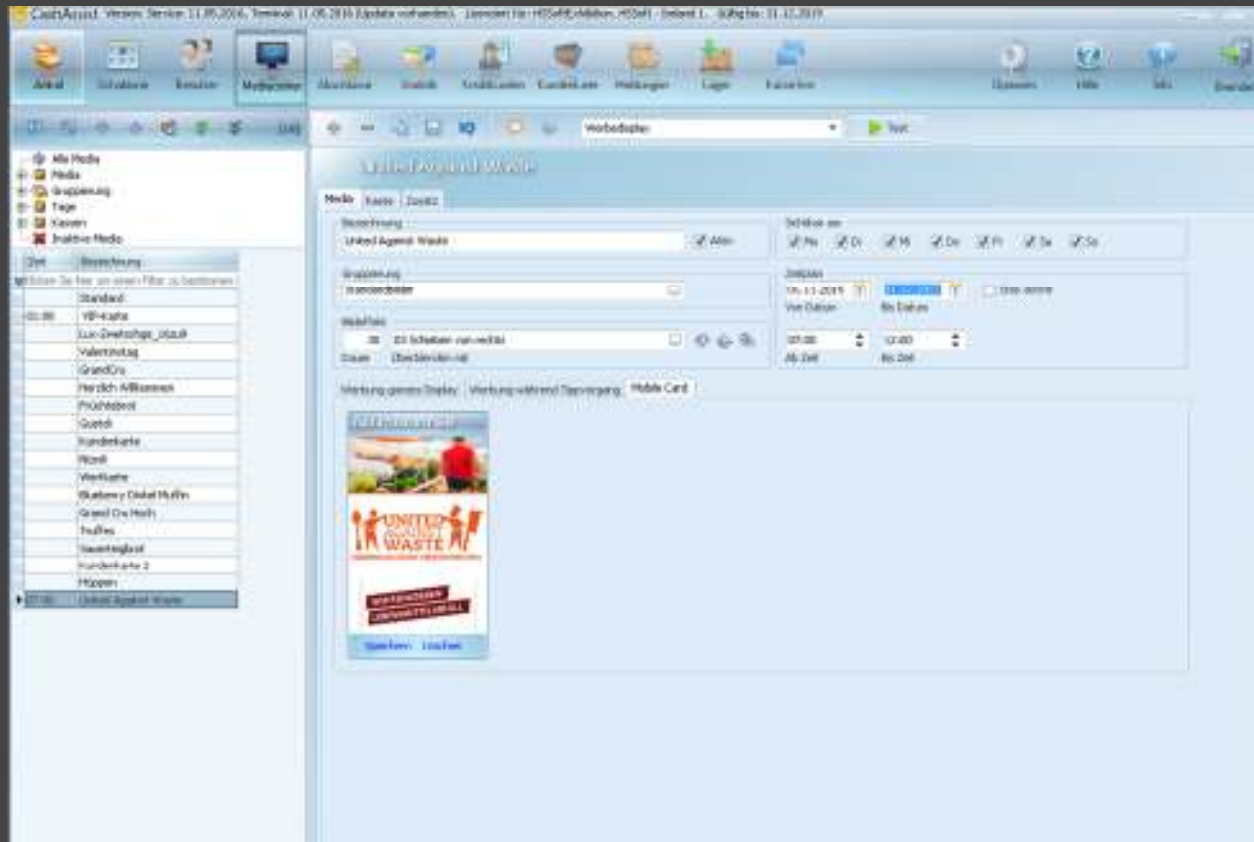


Die Mobile Welt / Bezahlen mit Handy

- Wird immer mehr zum Trend
- Zieht junges Publikum an
- Bietet tolle Werbepattform



Werbung schalten direkt auf Handy



Info-Terminal

- Abruf von Deklarationen
- Kunden informiert sich selber
- Enorme Transparenz



