

Sebastian Kiser, HS-Soft

**Software zur  
Abfallreduktion in Bäckereien**

---



# UAW Jahrestreffen 2016

HS-SOFT AG, 4. April 2016

# Der Ablauf

- Vorstellung HS-Soft / Sebastian Kiser
  - UAW Statistik im Kassensystem
  - Transport in die mobile Welt
  - UAW im Marketing → Einsatzmöglichkeiten
- Anschliessend Fragen/Antworten, freier Austausch

**«Alles im Griff»** –  
Effiziente Lösungen für  
erfolgreiche Bäckereien.

Bei dieser Kasse ist einfach mehr drin.

Rezept, Deklaration und Kalkulation in einem.

Warenwirtschaft geht auch unkompliziert.

Arbeitszeiten und Löhne immer unter Kontrolle.

Behalten Sie jederzeit den finanziellen Überblick.

# Vorstellung HS-Soft

STAND März 2016

Seit über 20 Jahren entwickelt die Firma HS-Soft innovative EDV-Gesamtlösungen.

- Kassensysteme
- Auftragsbearbeitung
- Rezepturverwaltung
- Zeit- Lohnbuchhaltung
- Etiketten / Preisschilder



# Unsere Kerngebiete

Die HS-Soft GmbH hat sich in den letzten Jahren sehr stark entwickelt. Mittlerweile ist das Unternehmen nicht nur in der deutschen Schweiz vertreten. Neue Märkte konnten erschlossen werden.

Märkte	CH (D/F/I), DE, AT
Anzahl Kunden	ca. 550
Installierte Kassen	ca. 1'500
Anzahl Mitarbeiter	24
Durchschnitt. Alter	31.6 Jahre
Geschäftsleitung	Heiner Schriever, CEO Sebastian Kiser, Marketing



## Eckdaten zu HS-Soft heute



# So hilft eine Kassenslösung Food Waste zu überwachen / reduzieren



# Verkaufsgewicht auch bei Stück-Artikel

The screenshot displays a software interface for managing products. On the left, a sidebar shows a list of products under the heading 'Aktive Artikel'. The product '999999.9 - Himbeer-Berliner' is selected. The main area shows the product details for '999999.9 - Himbeer-Berliner'. A red arrow points to the 'Verkaufsgewicht in g' field, which contains the value '85'. The interface also shows a 'Vorschau' (Preview) window displaying the product label for 'Himbeer-Berliner' with its ingredients and pricing information.

Nummer	Bezeichnung
81.25	Himbeer Konfiture 225gr.
1.1.1.1	Himbeer-Berliner
▶ 999999.9	Himbeer-Berliner
28.99.6	Himbeer-Panna Cotta
28.52.5	Himbeerfrucht-Dessert
34.97	Himbeergugelhöpfi Klein
90.62	Himbeermarmelade Kessel
28.52.1	Himbeerquark-Dessert
32.22	Himbeerquarktorte 26er
32.23	Himbeerquarktorte Stck.
29.04	Himbeerschalen-mini
28.25	Himbeerschnitten
32.20	Himbeertorte 26er
32.21	Himbeertorte Stck.

**999999.9 - Himbeer-Berliner**

Artikel Kasse Preise/Angebote Auswahl Hardware Restaurant **Zutaten** Optionen Darstellung Liste Kundenkarte Verfügbarkeit Konzepte

**Allgemein** Nährwerte/Allergene

Artikel muss kühl gehalten werden

**F** Weizenmehl, Milch, Himbeermarmelade 11% (Zitronensäure E330, Zucker, Glukose, Himbeeren, Wasser, Pektin, Pflanzliches Öl, Natriumcitrat E331, Kaliumsorbat E202, Aromen, Lebensmittelfarben: E

1

Verkaufen bis Haltbarkeit in Tagen Interner Code

Verkaufsgewicht in g

Im Verkaufsregal / trocken

Lagerung

**Vorschau**

<Standard Label> 150%

**Himbeer-Berliner**

Deklaration

**Weizenmehl, Milch, Himbeermarmelade 11%**  
(Zitronensäure E330, Zucker, Glukose, Himbeeren, Wasser, Pektin, Pflanzliches Öl, Natriumcitrat E331, Kaliumsorbat E202, Aromen, Lebensmittelfarben: E 104/131/132), Ei, **Butter**, Backhefe, Zucker, Zimtucker, Salz, Verpackung

Zu verkaufen bis 100g = 3.53  
05.04.2016

Zu verbrauchen bis 85 g  
06.04.2016 Fr. 3.00



# Erfassung der Retouren am POS

Perrine A. Christian Barbara Bianca Almedina Susanne
Daten Tisch ? Menü

Frühstück	Mittag	Abend	Aperitif		Canapés
Sandwiches	Salate	Pâtisserie	<b>Stückli</b>	Gruss aus der Küche	Spirituosen
Getränke	Warme Getränke		Kalte Getränke	Alkohol	
	Fettgebacken... Geschenkkorb	Cafe/ Tee/ Milch			Bier Wein Spirituosen

Hefestollen	Hefestollen von gestern	<b>Hefering</b>	<b>Grandmarniercake</b>
<b>Hefestollen klein</b>	Knusperring klein		<b>Mandelfisch</b>
Knusperring gross	<b>Fruchtholländer klein</b>	<b>Amarettino gross</b>	Amarettino klein
	<b>Truffescake</b>		Amarettogelhopf
<b>Fruchtholländer gross</b>		<b>Linzertorte ganz</b>	Festtagscakes

**Retoure**  
Montag, 04.04.2016

Nummer	Menge	Bezeichnung
18.05.1	4	Hefestollen klein
34.35	2	Truffescake
34.91	1	Fruchtholländer klein
34.60	1	Amarettino gross
34.02	1	Mandelfisch
34.06	1	Grandmarniercake
18.10	1	Hefering
34.90	1	Fruchtholländer gross
31.02	1	Linzertorte ganz

**CHF 154.70**

Retoure abschliessen

7	8	9	Del
4	5	6	
1	2	3	
0	.		

Rosenweg 1 - v010416 Cloud: ■ 04.04.2016 09:35

- Am Kassensystem oder Tablet
- Zeitnah zum Tagesabschluss
- Abzüglich nachträglich verkauf

# Unübersichtliche Rohdaten

Spalte hier ziehen, um nach diese Spalte zu gruppieren

Item	Bezeichnung	Umsatzgruppe	Betrag	Anzahl	Gewicht	Bestellung	Retoure	Retoure Betrag	Retoure %	Lieferung	Differenz	Differenz Betrag	Belege	x1	x2	x3	>x3	Ertrag	Im Haus Anzahl	Im Haus Umsatz	Rabatt Anzahl	Rabatt Umsatz	Roh-ertrag	Deckungs- betrag	%	+%	ABC		
40.01	Landmeind-Chrenpfli einzeln	1200 Konditorei	1'415.00	548		6				6	-570	-1'482.00	349	229	99	18	14	83	4	10.40	19	39.60			0.3%	73.27%	B	1	
02.12	Halbweissbrot lg lang	1000 Backerei	1'385.50	285.5		261	-45	-220.50	-17.24%	261	-71.5	-1876.12.78	266	241	19	6	1	154	1	4.90	26.5	67.00			0.3%	73.57%	B	1	
28.05	Blätterteig- Fruchtschritten	1200 Konditorei	1'376.65	331		596	-27	-110.70	-4.53%	596	229	-152'413.41	233	154	59	12	3	48	89	382.30	5	36.45			0.29%	73.87%	B	1	
21.41.5	P-G Laugen gefüllt	1200 Konditorei	1'358.50	50							-90		31	21	7	2	2					3	66.00			0.29%	74.16%	B	1
19.10	Apfelkuchen geräffelt Stück	1000 Backerei	1'356.20	329.5		328	-28.5	-114.00	-8.69%	328	-8	-99'326.40	295	260	34	1	2	45	3	12.40	5	14.00			0.29%	74.45%	B	1	
06.11	Rustick Pallasse klein	1000 Backerei	1'333.30	641		291	-54	-113.40	-18.56%	291	-414	-169'131.92	613	587	24	2		205				37	64.90			0.29%	74.73%	B	1
06.06	Pain Pallasse weiss klein	1000 Backerei	1'331.70	637		238	-44	-92.40	-18.49%	238	-447	-161'462.72	596	566	22	9		201				15	25.30			0.29%	75.02%	B	1
03.14	Nussbrot	1000 Backerei	1'286.80	323		330	-21	-84.00	-6.36%	330	-34	-227'528.00	322	321	1			95	1	4.00	9	30.80			0.28%	75.29%	B	1	
38.08	Biber Trachtenfrau klein	1200 Konditorei	1'276.50	111							-111		96	85	9	1	1	33								0.27%	75.57%	B	1
44.09	Truffesseln 150gr.	1200 Konditorei	1'242.00	83							-83		79	76	2	1		31	1	15.00	1	12.00			0.27%	75.83%	B	1	
36.05	Alpsteinzungli	1200 Konditorei	1'235.00	495							-537	-105.00	301	185	86	11	22	73				7	14.00			0.26%	76.1%	B	1
38.10	Biber Trachtenpaar	1200 Konditorei	1'223.05	73		3				3	-71	-1'192.80	61	52	7	1	1	25				1	13.45			0.26%	76.36%	B	1
16.04	Zuckermusi	1000 Backerei	1'212.85	1'101		920	-80	-88.00	-8.7%	920	-263	-174'687.70	717	479	175	39	29	101	7	9.10	24	22.55			0.26%	76.62%	B	1	
<23.3	Cola 3dl	1150 Handelsartikel	1'208.00	302							-114	-48.00	269	252	25			22	3	12.00						0.26%	76.88%	B	1
10.42	Laugenstropf	1000 Backerei	1'205.70	290		304	-17	-71.40	-5.99%	304	-3	-177'940.61	285	280	5			96				15	50.70			0.26%	77.14%	B	1
20.60.2	Spargelkuchlein	1000 Backerei	1'183.65	281							-114	-138.60	221	180	38	6	2	21	7	30.80	13	44.05			0.25%	77.39%	B	1	
43.92	Appenzeller Bissli einzeln	1200 Konditorei	1'177.95	241		6				6	-236	-1'156.40	113	67	29	5	12	36				3	11.75			0.25%	77.64%	B	1
03.17	Body-Pan	1000 Backerei	1'141.60	287		377	-91	-364.00	-24.14%	377	-5	-195'180.00	279	271	8			96				8	25.60			0.24%	77.89%	B	1
03.18	Halsbrot	1000 Backerei	1'138.40	288		295	-27	-108.00	-9.15%	295	-24	-168'288.00	282	276	6			52	1	4.00	17	54.40			0.24%	78.13%	B	1	
16.03	Zuckerstöpsl	1000 Backerei	1'118.75	1'015		996	-52	-57.20	-5.56%	936	-136	-163'158.61	734	524	172	32	10	143	8	10.00	35	32.95			0.24%	78.37%	B	1	
34.02	Hanfelfisch	1200 Konditorei	1'114.30	63		5				5	-58	-2'153.80	60	57	3			27				2	28.50			0.24%	78.61%	B	1
38.13	Biber Stöckli rund klein	1200 Konditorei	1'071.20	52							-53	-20.60	48	44	4			16								0.23%	78.84%	B	1
<23.1	Grander mit 3dl	1150 Handelsartikel	1'064.00	266							-270	-16.00	224	209	27	1		12	4	16.00						0.23%	79.07%	B	1
27.30	Wurst- Kasselerl	1200 Konditorei	1'058.40	169		198	-17	-102.00	-8.99%	198	11	-109'320.00	158	151	9			6	4	32.00	3	14.40			0.23%	79.29%	B	1	
21.46.5	P-G Pallasse dunkel gefüllt	1200 Konditorei	1'045.00	38							-38		25	16	8	2		3								0.22%	79.52%	B	1
			466'811.30	142'209.5	236.577	78'378	-6'263.72	-17'082.53		78'378	-75'157.22	-370'977.96.02	98'674	75'689	16'164	7'390	4'517	24'008	3'697	14'957.30	4'995.30	10'929.00	-69'899.54	-71'442.63					

4



# Der UAW-Filter

Artikel | Schablone | Benutzer | Mediacenter | Abschlüsse | Statistik | Kreditkunden | Kundenkarte | Meldungen | Lager | Bonus | Kasse live | Optionen | Hilfe | Info | Beend

Tagesstatistik | Kundenfrequenzen | ABC Statistik | Beleg suchen | Kundenkarte | ERP Daten | Mitarbeiterzeit

Gruppieren nach: Artikel | Bereich: März 2016 | Einzelne Tage | Kassen: Alle | Artikel: Alle | Darstellung:  Kreditkunde  Warenfluss | Ansicht: System | Hilfe

ABC [87] [1 sec.]

Spalte hier ziehen, um nach diese Spalte zu gruppieren

Nummer	Bezeichnung	Umsatzgruppe	Betrag	Anzahl	Gewicht	Bestellung	Retoure	Retoure Betrag	Bestand	Belege	x1	x2	x3	>x3	Einzug	Im Haus Anzahl	Im Haus Umsatz	Aktionen Anzahl	Akt...
Klicken Sie hier um einen Filter zu bestimmen (verwenden Sie "%" als erstes Zeichen für eine freie Suche)																			
000462	Entopf -Grüne Bohnen- 850ml=2 P	28 Mittagstisch	184,00	23						23	23								
000453	Mittagstisch 4,50 .	28 Mittagstisch	139,05	31						22	15	8							
000456	Mittagstisch 5,50.	28 Mittagstisch	137,50	25						19	13	6			2				
000469	Mittagstisch . 3,95	28 Mittagstisch	98,35	25						15	5	10							
000463	Entopf - Pichelsteiner-850ml=2	28 Mittagstisch	96,00	12						12	12								
000467	Mittagstisch . 5,95	28 Mittagstisch	83,30	14						9	4	5			1				
000030	Schweizerbrot	4 Weizenmischbrot	71,30	25						24	23	1							
040000	4 Mittagbrötchen	1 Brötchen	59,80	194						74		38	26	10					
000800	Kaffee	33 Heißgetränke	55,40	41						26	12	13	1			1			
000447	Würstchen Fil.21	28 Mittagstisch	49,30	45						24	3	21							
000011	Baguettebrötchen	2 Spezialbrötchen	47,50	88			-3	-1,65		33		11	22						
000731	Baguette Salami-Gouda	29 Snack	42,40	17						14	11	3							



# Vereinfachung der Werte

Gruppieren nach: Artikel, Bereich: März 2016, Berechnen

Einzelne Tage, Kassen, Artikel

Darstellung:  Kreditkunde,  Warenfluss

Ansicht: System

Spalte hier ziehen, um nach diese Spalte zu gruppieren

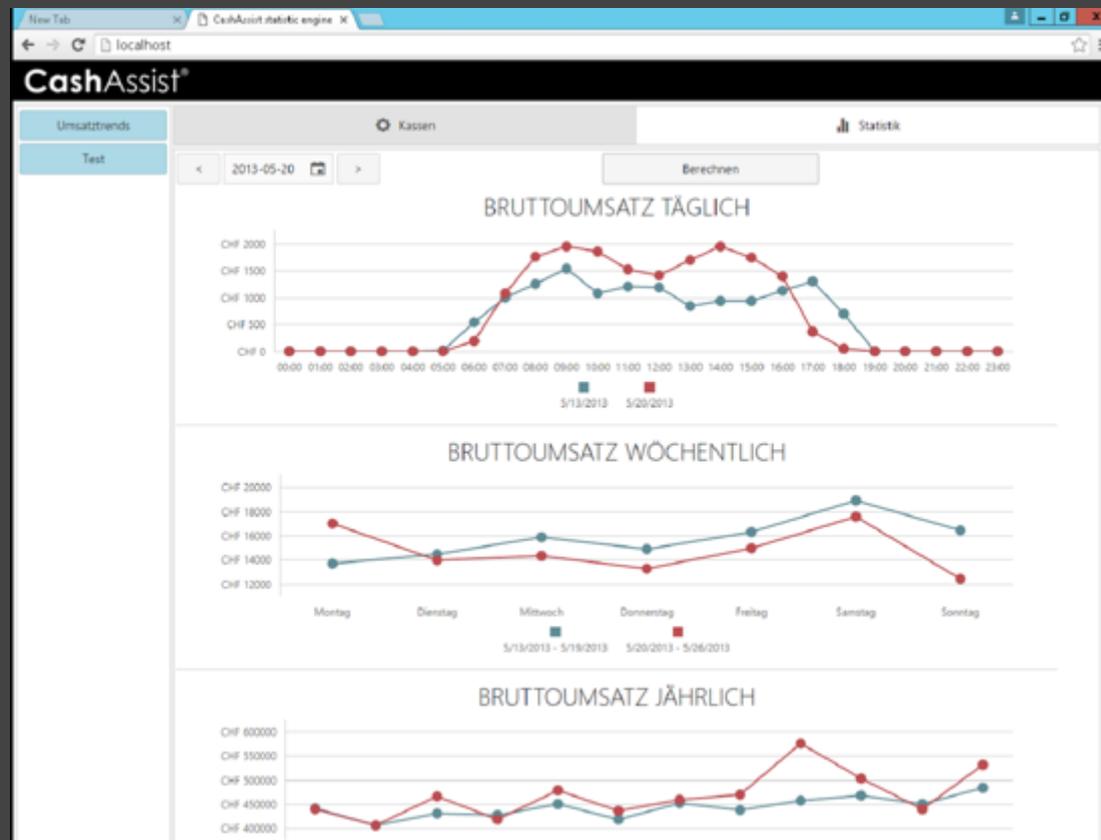
Nummer	Bezeichnung	Umsatzgruppe	Betrag	Anzahl	Gewicht	Bestellung	Retoure	Retoure Betrag	Bestand	Belege	Einzig	Roh-ertrag	Deckungs-beitrag	%	+%	ABC	Nr
000312	Mohnbommel 100Gr. 1,75	26 Hartgebäck	2,20	1	0,125					1				55,7%	55,7%	B	1
000311	Nussbommel 100Gr. 1,75	26 Hartgebäck	1,75		0,010					1				44,3%	100%	C	2



# Abruf der Daten über Internet Jederzeit verfügbar

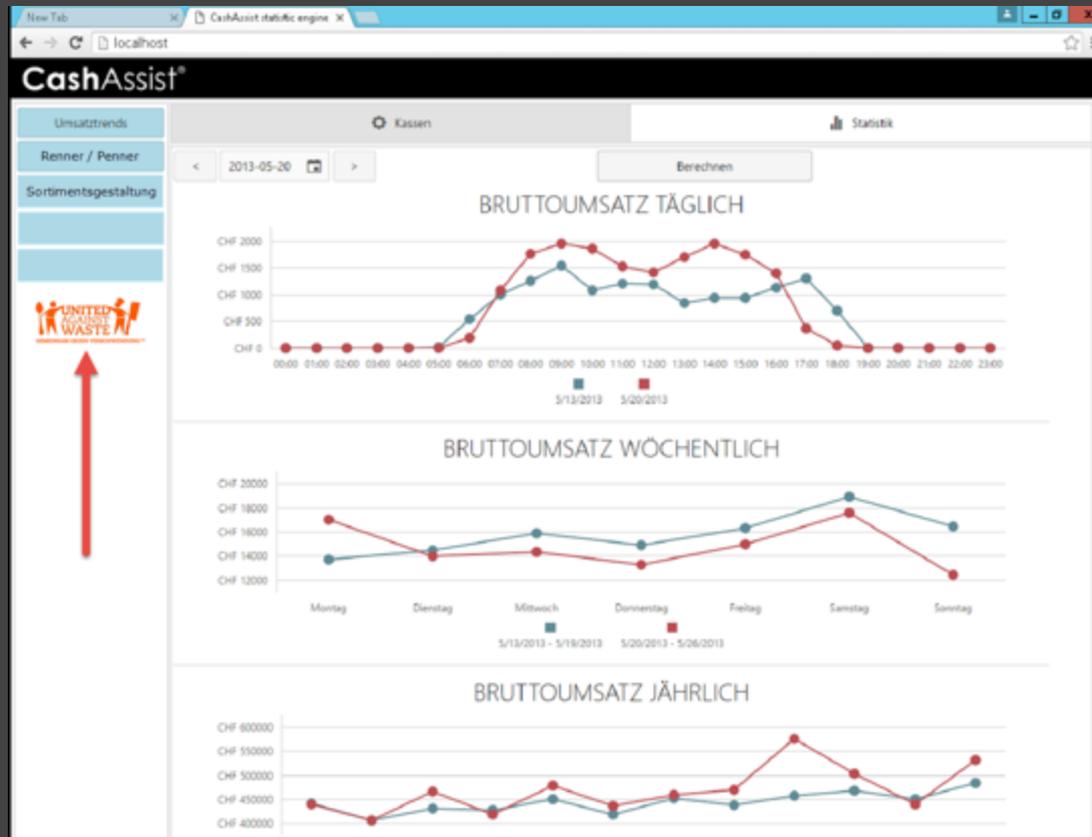


# Webbasierte Auswertungen





# Erweiterbar / Vergleichbar





# So kann eine Kassenslösung das Thema Food Waste publik machen





# Marketing-Möglichkeiten Beispiel Kundendisplay

www.hssoft.com/#icashassist/o67hr

## Marketing mal anders.

Das CashAssist MediaCenter ist Ihr Marketing-Tool um den Umsatz zu steigern. In dem Moment, in welchem Ihr Kunde den Laden betritt, wird er auf Spezialangebote und feine Backwaren aufmerksam gemacht. Er entscheidet in Sekundenbruchteilen, nutzen Sie diese Chance! Setzen Sie das moderne 16:9 Kundendisplay zusätzlich zu weiteren Zwecken ein!

**KNACKIG-FRISCH**  
Täglich frische Salate, Bratenfleisch und vieles mehr!

**Brotkand**  
Brotkand

CashAssist

Weitere Infos [Eine Nachricht hinterlassen](#)



# Zeitlich gesteuert Verbindung mit Verkaufsprozess

The screenshot shows a software interface for managing advertising campaigns. The main area displays a preview of an advertisement for 'United Against Waste' with the slogan 'GEMEINSAM UMGANG VERMEIDUNG' and the 'Bozard' logo. The interface includes various settings for scheduling, such as 'Sichtbar an' (visible on) with checkboxes for days of the week, and 'Zeitplan' (schedule) with 'von Datum' (from date) and 'bis Datum' (to date) fields, as well as 'Ab Zeit' (from time) and 'bis Zeit' (to time) fields. The advertisement preview shows a blue background with orange silhouettes of people holding signs, and the text 'MITGLIED VON UNITED AGAINST WASTE' and 'GEMEINSAM UMGANG VERMEIDUNG'. The 'Bozard' logo is at the bottom left of the ad. The interface also has a left sidebar with a tree view of media items and a top navigation bar with various icons and labels like 'Artikel', 'Schablone', 'Benutzer', 'Mediastruktur', etc.



# Zeitlich gesteuert Verbindung mit Verkaufsprozess

Circle Jenny Charital Stelanie Luau Daten Menü

Menge	Bezeichnung	Preis	%	Total
	<kein Beleg>			

Karte bitte... CHF 0.00

Halbweissbrot 1000	Halbweissbrot 250	Halbweissbrot 500	Halbweissbrot 500 St. Galler	Ruchbrot 1000
Ruchbrot 250	Ruchbrot 250 gut geb.	Ruchbrot 500	Ruchbrot 500 gut geb.	Ruchbrot 500 St. Galler

Kasse Karte Allergene

%	CHF	Öffnen	Deklaration	X
7	8	9		Del
4	5	6		Z
1	2	3		a
0	00	Im Haus		h

[Neustadt 1] Cloud Sync 03.04.2016 19:15

MITGLIED VON  
**UNITED AGAINST WASTE**<sup>TM</sup>  
GEMEINSAM GEGEN VERSCHWENDUNG

**Bossard**  
www.beck-bossard.ch

Bäckerei Konditorei Café



# Marketing-Möglichkeiten In Verbindung mit Kundenkarten

**Der Beck**

Lecker. Leben. Leidenschaft.



**ALLES AUF EINE KARTE!**



Treuekarte



Gutscheinkarte



Bargeldlos bezahlen

# Multifunktional einsetzbar

## KUNDENKARTE

Mit der Bachmann-Kundenkarte profitieren Sie als treue und geschätzte Kundinnen und Kunden von exklusiven Rabatten. Jene werden direkt abgezogen und auf dem Kassensbon ausgewiesen. Den aktuellen Saldo finden Sie auf dem Kassensbon, der Ihnen immer mitgegeben wird. Zudem geht die Zahlungsabwicklung viel schneller.

### RABATT BEI IHREM EINKAUF BEI BACHMANN

- 6 % auf alle Kaffeegetränke  
(gilt nicht für Aktionsangebot Café Crème & Gipfeli)
- 6 % Rabatt auf alle Tees
- 4 % Rabatt auf Pain Pallasse-Brote
- 4 % Rabatt auf das Fүүroblyg Brot
- 2 % Rabatt auf Baguettes Sandwiches
- 2 % Rabatt auf alle Salate
- 5 % Rabatt auf alle Wasserturm Steine

### MEHR WERT BEIM AUFLADEN DER KARTE

- bei Fr. 100.– erhalten Sie 1 % Mehrwert, also Fr. 101.–
- bei Fr. 200.– erhalten Sie 2 % Mehrwert, also Fr. 204.–
- bei Fr. 300.– erhalten Sie 3 % Mehrwert, also Fr. 309.–
- bei Fr. 400.– erhalten Sie 4 % Mehrwert, also Fr. 416.–



# Punkte Sammeln

## **SCHUTZENGELI-PUNKTE**

Für jeden Produkteinkauf über die Bachmann-Karte erhalten Sie pro vollen Franken einen Schutzengel-Punkt. Die Punkte werden jeweils kumuliert und der aktuelle Stand auf dem Kassenschein ausgewiesen. Die Schutzengel-Punkte können Sie in unseren Fachgeschäften gegen Schutzengelprodukte wie folgt einlösen:

- für 260 Punkte** - Schutzengel 1er Dose
- für 590 Punkte** - Schutzengel 3er Herz
- für 590 Punkte** - Schutzengel 4er Dose
- für 1720 Punkte** - Schutzengel 12er Herz
- für 1980 Punkte** - Schutzengel 16er Geschenkbox



## Warum nicht der Food Waste Punkt...

- Schafft hohe Akzeptanz
- Auf bestimmte Produkte einlösbar
- Zeitlich gesteuert (Abend)



