

Sebastian Kiser, HS-Soft

**Software zur  
Abfallreduktion in Bäckereien**

---



# UAW Jahrestreffen 2016

HS-SOFT AG, 4. April 2016

# Der Ablauf

- Vorstellung HS-Soft / Sebastian Kiser
  - UAW Statistik im Kassensystem
  - Transport in die mobile Welt
  - UAW im Marketing → Einsatzmöglichkeiten
- Anschliessend Fragen/Antworten, freier Austausch



**«Alles im Griff» –**  
*Effiziente Lösungen für  
erfolgreiche Bäckereien.*

Bei dieser Kasse  
ist einfach mehr  
drin.

Rezept, Deklaration  
und Kalkulation in  
einem.

Warenwirtschaft  
geht auch  
unkompliziert.

Arbeitszeiten und  
Löhne immer  
unter Kontrolle.

Behalten Sie jederzeit  
den finanziellen  
Überblick.

# Vorstellung HS-Soft

STAND März 2016



Seit über 20 Jahren entwickelt die Firma HS-Soft innovative EDV-Gesamtlösungen.

- Kassensysteme
- Auftragsbearbeitung
- Rezepturverwaltung
- Zeit- Lohnbuchhaltung
- Etiketten / Preisschilder



# Unsere Kerngebiete

Die HS-Soft GmbH hat sich in den letzten Jahren sehr stark entwickelt. Mittlerweile ist das Unternehmen nicht nur in der deutschen Schweiz vertreten. Neue Märkte konnten erschlossen werden.

Märkte	CH (D/F/I), DE, AT
Anzahl Kunden	ca. 550
Installierte Kassen	ca. 1'500
Anzahl Mitarbeiter	24
Durchschnitt. Alter	31.6 Jahre
Geschäftsleitung	Heiner Schriever, CEO Sebastian Kiser, Marketing



## Eckdaten zu HS-Soft heute



# So hilft eine Kassenslösung Food Waste zu überwachen / reduzieren





# Verkaufsgewicht auch bei Stück-Artikel

The screenshot displays a software interface for product management. On the left, a sidebar lists various article categories, with 'Himbeer-Berliner' selected. The main area shows the product details for '999999.9 - Himbeer-Berliner'. A red arrow points to the 'Verkaufsgewicht in g' field, which contains the value '85'. To the right, a preview window shows the product label with the following text:

**Himbeer-Berliner**  
Deklaration  
**Weizenmehl, Milch, Himbeermarmelade 11%**  
(Zitronensäure E330, Zucker, Glukose, Himbeeren, Wasser, Pektin, Pflanzliches Öl, Natriumcitrat E331, Kaliumsorbat E202, Aromen, Lebensmittelfarben: E 104/131/132), **Ei, Butter**, Backhefe, Zucker, Zimtucker, Salz, Verpackung

Zu verkaufen bis 05.04.2016  
Zu verbrauchen bis 06.04.2016

100g = 3.53  
85 g  
Fr. 3.00



# Erfassung der Retouren am POS

Perrine A. Christian Barbara Bianca Almedina Susanne
Daten Tisch ? Menü

Frühstück	Mittag	Abend	Aperitif		Canapés
Sandwiches	Salate	Pâtisserie	<b>Stückli</b>	Gruss aus der Küche	Spirituosen
Getränke	Warme Getränke		Kalte Getränke	Alkohol	
	Fettgebacken... Geschenkkorb	Cafe/ Tee/ Milch			Bier Wein Spirituosen

**Retoure**  
Montag, 04.04.2016

Nummer	Menge	Bezeichnung
18.05.1	4	Hefestollen klein
34.35	2	Truffescake
34.91	1	Fruchtholländer klein
34.60	1	Amarettino gross
34.02	1	Mandelfisch
34.06	1	Grandmarniercake
18.10	1	Hefering
34.90	1	Fruchtholländer gross
31.02	1	Linzertorte ganz

**CHF 154.70**

Retoure abschliessen

7	8	9	Del
4	5	6	
1	2	3	
0	.		

<
Seite 1 von 2
>

Rosenweg 1 - v010416 Cloud: ■ 04.04.2016 09:35

- Am Kassensystem oder Tablet
- Zeitnah zum Tagesabschluss
- Abzüglich nachträglich verkauf

# Unübersichtliche Rohdaten

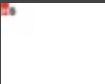
Spalte hier ziehen, um nach diese Spalte zu gruppieren

Item	Bezeichnung	Umsatzgruppe	Betrag	Anzahl	Gewicht	Bestellung	Retoure	Retoure Betrag	Retoure %	Lieferung	Differenz	Differenz Betrag	Belege	x1	x2	x3	>x3	Ertrag	Im Haus Anzahl	Im Haus Umsatz	Rabatt Anzahl	Rabatt Umsatz	Roh-ertrag	Deckungs- betrag	%	+%	ABC		
40.01	Landmeind-Chrenpfli einzeln	1200 Konditorei	1'415.00	548		6				6	-570	-1'482.00	349	229	99	18	14	83	4	10.40	19	39.60			0.3%	73.27%	B	1	
02.12	Halbweissbrot lg lang	1000 Backerei	1'385.50	285.5		261	-45	-220.50	-17.24%	261	-71.5	-1876.12.78	266	241	19	6	1	154	1	4.90	26.5	67.00			0.3%	73.57%	B	1	
28.05	Blätterteig- Fruchtschritten	1200 Konditorei	1'376.65	331		596	-27	-110.70	-4.53%	596	229	-152'413.41	233	154	59	12	3	48	89	382.30	5	36.45			0.29%	73.87%	B	1	
21.41.5	P-G Laugen gefüllt	1200 Konditorei	1'358.50	50							-90		31	21	7	2	2					3	66.00			0.29%	74.16%	B	1
19.10	Apfelkuchen geräffelt Stück	1000 Backerei	1'356.20	329.5		328	-28.5	-114.00	-8.69%	328	-8	-99'326.40	295	260	34	1	2	45	3	12.40	5	14.00			0.29%	74.45%	B	1	
06.11	Rustick Pallasse klein	1000 Backerei	1'333.30	641		291	-54	-113.40	-18.56%	291	-414	-169'131.92	613	587	24	2		205				37	64.90			0.29%	74.73%	B	1
06.06	Pain Pallasse weiss klein	1000 Backerei	1'331.70	637		238	-44	-92.40	-18.49%	238	-447	-161'462.72	596	566	22	9		201				15	25.30			0.29%	75.02%	B	1
03.14	Nussbrot	1000 Backerei	1'286.80	323		330	-21	-84.00	-6.36%	330	-34	-227'528.00	322	321	1			95	1	4.00	9	30.80			0.28%	75.29%	B	1	
38.08	Biber Trachtenfrau klein	1200 Konditorei	1'276.50	111							-111		96	85	9	1	1	33								0.27%	75.57%	B	1
44.09	Truffelstück 150gr.	1200 Konditorei	1'242.00	83							-83		79	76	2	1		31	1	15.00	1	12.00			0.27%	75.83%	B	1	
36.05	Alpsteinzungli	1200 Konditorei	1'235.00	495							-537	-105.00	301	185	86	11	22	73				7	14.00			0.26%	76.1%	B	1
38.10	Biber Trachtenpaar	1200 Konditorei	1'223.05	73		3				3	-71	-1'192.80	61	52	7	1	1	25				1	13.45			0.26%	76.36%	B	1
16.04	Zuckermusi	1000 Backerei	1'212.85	1'101		920	-80	-88.00	-8.7%	920	-263	-174'687.70	717	479	175	39	29	101	7	9.10	24	22.55			0.26%	76.62%	B	1	
<23.3	Cola 3dl	1150 Handelsartikel	1'208.00	302							-114	-48.00	269	252	25			22	3	12.00						0.26%	76.88%	B	1
10.42	Laugenstropf	1000 Backerei	1'205.70	290		304	-17	-71.40	-5.99%	304	-3	-177'940.61	285	280	5			56				15	50.70			0.26%	77.14%	B	1
20.60.2	Spargelküchlein	1000 Backerei	1'183.65	281							-114	-138.60	221	180	38	6	2	21	7	30.80	13	44.05			0.25%	77.39%	B	1	
43.92	Appenzeller Bäsele einzeln	1200 Konditorei	1'177.95	241		6				6	-236	-1'156.40	113	67	29	5	12	36				3	11.75			0.25%	77.64%	B	1
03.17	Body-Pan	1000 Backerei	1'141.60	287		377	-91	-364.00	-24.14%	377	-5	-195'180.00	279	271	8			96				8	25.60			0.24%	77.89%	B	1
03.18	Halsbrot	1000 Backerei	1'138.40	288		295	-27	-108.00	-9.15%	295	-24	-168'288.00	282	276	6			52	1	4.00	17	54.40			0.24%	78.13%	B	1	
16.03	Zuckerstöpsl	1000 Backerei	1'118.75	1'015		936	-52	-57.20	-5.56%	936	-136	-163'158.61	734	524	172	32	10	143	8	10.00	35	32.95			0.24%	78.37%	B	1	
34.02	Hanfelfisch	1200 Konditorei	1'114.30	63		5				5	-58	-2'153.80	60	57	3			27				2	28.50			0.24%	78.61%	B	1
38.13	Biber Stöckchen rund klein	1200 Konditorei	1'071.20	52							-53	-20.60	48	44	4			16								0.23%	78.84%	B	1
<23.1	Grander mit 3dl	1150 Handelsartikel	1'064.00	266							-270	-16.00	224	209	27	1		12	4	16.00						0.23%	79.07%	B	1
27.30	Wurst- Käseball	1200 Konditorei	1'058.40	169		198	-17	-102.00	-8.99%	198	11	-109'320.00	158	151	9			6	4	32.00	3	14.40			0.23%	79.29%	B	1	
21.46.5	P-G Pallasse dunkel gefüllt	1200 Konditorei	1'045.00	38							-38		25	16	8	2		3								0.22%	79.52%	B	1
			466'811.30	142'209.5	236.577	78'378	-6'263.72	-17'082.53		78'378	-75'157.22	-370'977.96.02	98'674	75'689	16'164	7'390	4'517	24'008	3'697	14'957.30	4'995.30	10'929.00	-69'899.54	-71'442.63					

4

LiveChat online Support Screenconnect





# Der UAW-Filter

Artikel | Schablone | Benutzer | Mediacenter | Abschlüsse | Statistik | Kreditkunden | Kundenkarte | Meldungen | Lager | Bonus | Kasse live | Optionen | Hilfe | Info | Beend

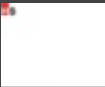
Tagesstatistik | Kundenfrequenzen | ABC Statistik | Beleg suchen | Kundenkarte | ERP Daten | Mitarbeiterzeit

Gruppieren nach: Artikel | Bereich: März 2016 | Einzelne Tage | Kassen: Alle | Artikel: Alle | Darstellung:  Kreditkunde  Warenfluss | Ansicht: System | Hilfe

ABC [87] [1 sec.]

Spalte hier ziehen, um nach diese Spalte zu gruppieren

Nummer	Bezeichnung	Umsatzgruppe	Betrag	Anzahl	Gewicht	Bestellung	Retoure	Retoure Betrag	Bestand	Belege	x1	x2	x3	>x3	Einzug	Im Haus Anzahl	Im Haus Umsatz	Aktionen Anzahl	Akt...
Klicken Sie hier um einen Filter zu bestimmen (verwenden Sie "%" als erstes Zeichen für eine freie Suche)																			
000462	Entopf -Grüne Bohnen- 850ml=2 P	28 Mittagstisch	184,00	23						23	23								
000453	Mittagstisch 4,50 .	28 Mittagstisch	139,05	31						22	15	8							
000456	Mittagstisch 5,50.	28 Mittagstisch	137,50	25						19	13	6			2				
000469	Mittagstisch . 3,95	28 Mittagstisch	98,35	25						15	5	10							
000463	Entopf - Pichelsteiner-850ml=2	28 Mittagstisch	96,00	12						12	12								
000467	Mittagstisch . 5,95	28 Mittagstisch	83,30	14						9	4	5			1				
000030	Schweizerbrot	4 Weizenmischbrot	71,30	25						24	23	1							
040000	4 Mittagbrötchen	1 Brötchen	59,80	194						74		38	26	10					
000800	Kaffee	33 Heißgetränke	55,40	41						26	12	13	1			1			
000447	Würstchen Fil.21	28 Mittagstisch	49,30	45						24	3	21							
000011	Baguettebrötchen	2 Spezialbrötchen	47,50	88			-3	-1,65		33		11	22						
000731	Baguette Salami-Gouda	29 Snack	42,40	17						14	11	3							



# Vereinfachung der Werte

The screenshot displays the 'ABC Statistik' module of the 'United Against Waste' software. The interface includes a top navigation bar with icons for various functions like 'Artikel', 'Schablone', 'Benutzer', 'Mediacenter', 'Abschlüsse', 'Statistik', 'Kreditkunden', 'Kundenkarte', 'Meldungen', 'Lager', 'Bonus', 'Kasse live', 'Optionen', 'Hilfe', 'Info', and 'Beend'. Below this, there are tabs for 'Tagesstatistik', 'Kundenfrequenzen', 'ABC Statistik', 'Beleg suchen', 'Kundenkarte', 'ERP Daten', and 'Mitarbeiterzeit'. The main area contains several control panels: 'Gruppieren nach' (set to 'Artikel'), 'Bereich' (set to 'März 2016'), 'Einzelne Tage', 'Kassen', 'Artikel', 'Darstellung' (with 'Warenfluss' checked), 'Ansicht' (set to 'System'), and a 'Hilfe' button. A data table is shown below, with a header row and two data rows. The table columns are: Nummer, Bezeichnung, Umsatzgruppe, Betrag, Anzahl, Gewicht, Bestellung, Retoure, Retoure Betrag, Bestand, Belege, Einzig, Roh-ertrag, Deckungs-beitrag, %, +% , ABC, and Nr. The data rows show products like 'Mohnbobbels' and 'Nussbobbels' with their respective financial and inventory values.

Nummer	Bezeichnung	Umsatzgruppe	Betrag	Anzahl	Gewicht	Bestellung	Retoure	Retoure Betrag	Bestand	Belege	Einzig	Roh-ertrag	Deckungs-beitrag	%	+%	ABC	Nr
000312	Mohnbobbels 100Gr. 1,75	26 Hartgebäck	2,20	1	0,125					1				55,7%	55,7%	B	1
000311	Nussbobbels 100Gr. 1,75	26 Hartgebäck	1,75		0,010					1				44,3%	100%	C	2

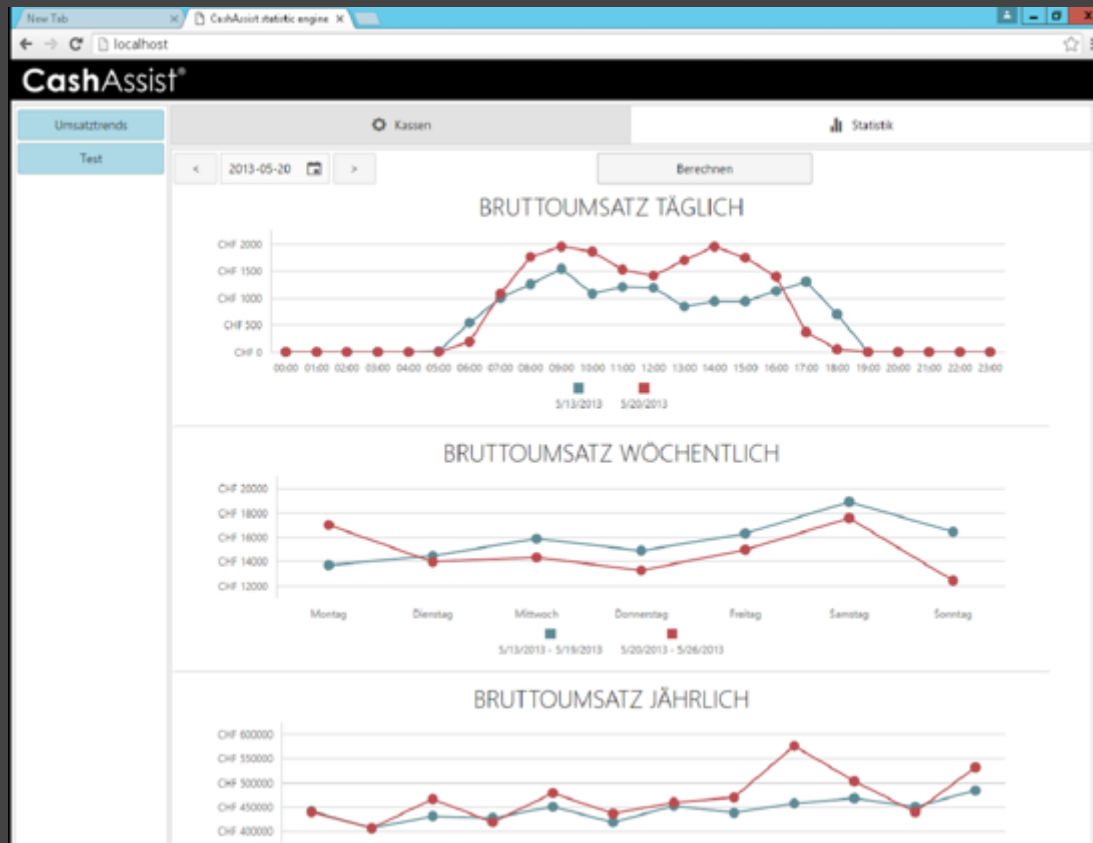


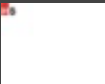
# Abruf der Daten über Internet Jederzeit verfügbar



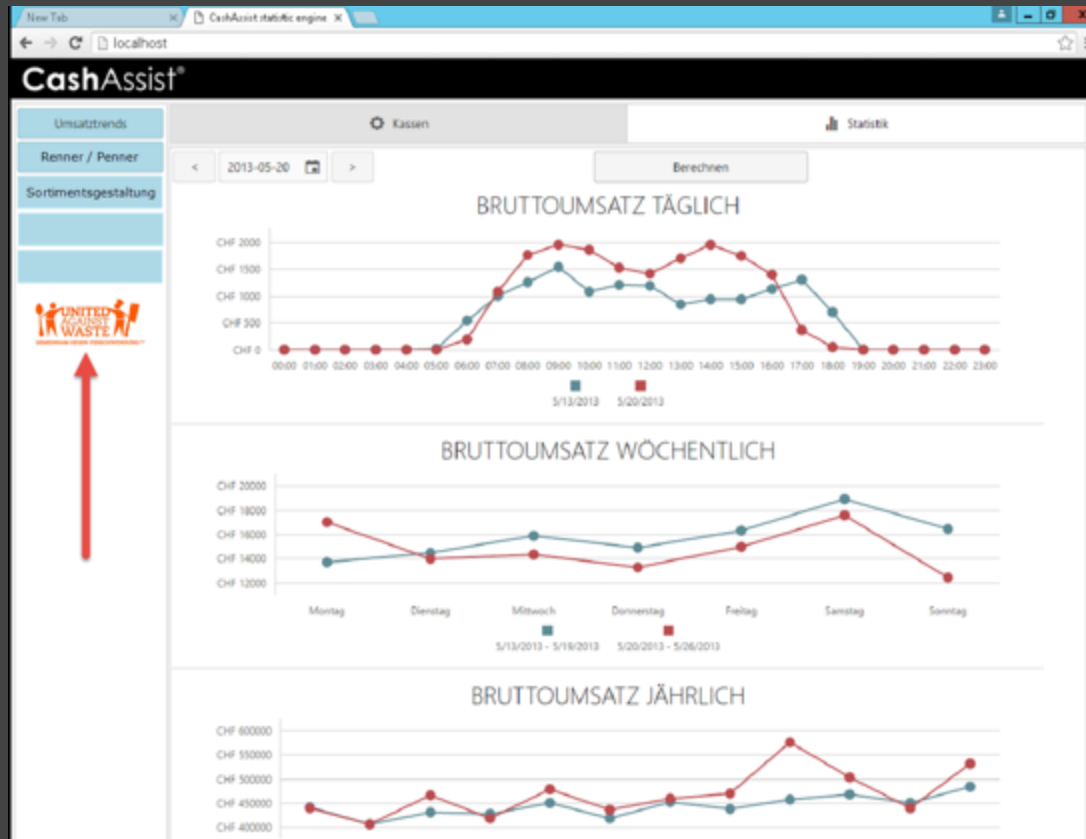


# Webbasierte Auswertungen





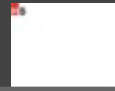
# Erweiterbar / Vergleichbar





# So kann eine Kassenslösung das Thema Food Waste publik machen





# Marketing-Möglichkeiten Beispiel Kundendisplay

www.hssoft.com/#icashassist/o67hr

## Marketing mal anders.

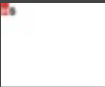
Das CashAssist MediaCenter ist Ihr Marketing-Tool um den Umsatz zu steigern. In dem Moment, in welchem Ihr Kunde den Laden betritt, wird er auf Spezialangebote und feine Backwaren aufmerksam gemacht. Er entscheidet in Sekundenbruchteilen, nutzen Sie diese Chance! Setzen Sie das moderne 16:9 Kundendisplay zusätzlich zu weiteren Zwecken ein!

**KNACKIG-FRISCH**  
Täglich frische Salate,  
Biohähnchen und vieles mehr!

**Brotkond**  
Brot & Backwaren

CashAssist

Weitere Infos [Eine Nachricht hinterlassen](#)



# Zeitlich gesteuert Verbindung mit Verkaufsprozess

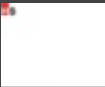




# Zeitlich gesteuert Verbindung mit Verkaufsprozess

The screenshot shows a POS interface for a bakery. At the top, there are tabs for different staff members: Cicile, Jenny, Charital, Stelanie, and Luara. Below this is a menu grid with categories like Brot, Spezialbrot, Kleinbrot, Sandwiches, Salate, Snacks, Kuchen, Stücksachen, Confiterie 1, Confiterie 2, Süßgebäck, Handelsartikel, Getränke, Patisserie, Saison 1, Konfekt, Warengruppe, Torten, and Café Laden. A receipt area on the right shows a total of CHF 0.00. At the bottom, there are buttons for 'Kasse', 'Karte', 'Allergene', and 'Deklaration', along with a numeric keypad and a 'Del' button.

The banner features the 'United Against Waste' logo, which consists of two stylized orange figures holding a spoon and a flag. The text 'MITGLIED VON UNITED AGAINST WASTE' is prominently displayed in orange. Below it, the slogan 'GEMEINSAM GEGEN VERSCHWENDUNG' is written in orange. The logo for 'Beck-Bossard' is also present, along with the website 'www.beck-bossard.ch' and the text 'Bäckerei Konditorei Café'. The background is a blue sky with white clouds.



# Marketing-Möglichkeiten In Verbindung mit Kundenkarten

**Der Beck**

Lecker. Leben. Leidenschaft.



**ALLES AUF EINE KARTE!**



Treuekarte



Gutscheinkarte



Bargeldlos bezahlen

# Multifunktional einsetzbar

## KUNDENKARTE

Mit der Bachmann-Kundenkarte profitieren Sie als treue und geschätzte Kundinnen und Kunden von exklusiven Rabatten. Jene werden direkt abgezogen und auf dem Kassensbon ausgewiesen. Den aktuellen Saldo finden Sie auf dem Kassensbon, der Ihnen immer mitgegeben wird. Zudem geht die Zahlungsabwicklung viel schneller.

### RABATT BEI IHREM EINKAUF BEI BACHMANN

- 6 % auf alle Kaffeegetränke  
(gilt nicht für Aktionsangebot Café Crème & Gipfeli)
- 6 % Rabatt auf alle Tees
- 4 % Rabatt auf Pain Pallasse-Brote
- 4 % Rabatt auf das Fүүroblyg Brot
- 2 % Rabatt auf Baguettes Sandwiches
- 2 % Rabatt auf alle Salate
- 5 % Rabatt auf alle Wasserturm Steine

### MEHR WERT BEIM AUFLADEN DER KARTE

- bei Fr. 100.– erhalten Sie 1 % Mehrwert, also Fr. 101.–
- bei Fr. 200.– erhalten Sie 2 % Mehrwert, also Fr. 204.–
- bei Fr. 300.– erhalten Sie 3 % Mehrwert, also Fr. 309.–
- bei Fr. 400.– erhalten Sie 4 % Mehrwert, also Fr. 416.–



# Punkte Sammeln

## **SCHUTZENGELI-PUNKTE**

Für jeden Produkteinkauf über die Bachmann-Karte erhalten Sie pro vollen Franken einen Schutzengel-Punkt. Die Punkte werden jeweils kumuliert und der aktuelle Stand auf dem Kassenschein ausgewiesen. Die Schutzengel-Punkte können Sie in unseren Fachgeschäften gegen Schutzengelprodukte wie folgt einlösen:

- für 260 Punkte** - Schutzengel 1er Dose
- für 590 Punkte** - Schutzengel 3er Herz
- für 590 Punkte** - Schutzengel 4er Dose
- für 1720 Punkte** - Schutzengel 12er Herz
- für 1980 Punkte** - Schutzengel 16er Geschenkbox



## Warum nicht der Food Waste Punkt...

- Schafft hohe Akzeptanz
- Auf bestimmte Produkte einlösbar
- Zeitlich gesteuert (Abend)





