

DIE IMMOBILIENBÖRSE FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS
LA BOURSE DE L'IMMOBILIER POUR LA RESTAURATION, L'HÔTELLERIE ET LE TOURISME

GEGEN FOODWASTE



ISTOCK

Nehmen Sie am Pilotprojekt des Branchenzusammenschlusses «United Against Waste» teil – Reduzieren Sie Ihre Lebensmittelabfälle und sparen Sie Kosten.

Der Verein United Against Waste ist ein Branchenzusammenschluss im Food-Service-Sektor und engagiert sich aktiv für eine Reduktion der Lebensmittelabfälle entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Ausser-Haus-Konsums. Dieser umfassende und branchenübergreifende Blick ermöglicht Lösungsansätze insbesondere an den Schnittstellen zwischen Feld und Teller und verspricht somit das grösste Wirkungspotenzial.

In einem Pilotprojekt des Vereins messen aktuell zahlreiche Gastronomiebetriebe ihre Lebensmittelverluste. Das Projekt soll einen besseren Einblick in die tatsächlichen Mengen von Foodwaste in der Gastronomie ermöglichen und die Potenziale von Kostenreduktionen erfassen. Basierend auf den Messergebnissen und Erfahrungen der teilnehmenden Betriebe erarbeitet United Against Waste Hilfestellungen und Vermeidungsmass-

nahmen für die gesamte Branche. Alle Teilnehmenden erhalten dabei einen systematischen Einblick in das Abfallaufkommen in ihrer Küche und damit in die möglichen Potenziale zur Kostenreduktion. Zusätzlich zeigen sie Flagge gegen Foodwaste und tragen aktiv zu einer nachhaltigen Ressourcennutzung in der Gastronomie bei.

Abfälle vermeiden – Kosten sparen

Eine Teilnahme ist erfahrungsgemäss nicht aufwendig: United Against Waste liefert Ihnen ein standardisiertes, einfaches Tool zum Messen von Lebensmittelabfällen in Ihrer Küche. Während vier Wochen trennen Sie alle essbaren Teile der Lebensmittelabfälle in drei separate Behälter – Verdorbenes aus der Lagerung, Produktionsabfälle aus der Verarbeitung und Speisereste, welche beim Gast am Buffet oder auf dem Teller anfallen. Die Abfälle in jedem Behälter werden täglich gewogen und notiert. Anschliessend werden Ihre Messungen von United Against Waste anonymisiert ausgewertet und Lösungsansätze entwickelt.

Der «Klosterhof» in St. Gallen ist eines der ersten Restaurants, die bei der Foodwaste-Erhebung von United Against Waste teilgenommen haben. Nachdem die gemessenen Lebensmittelabfälle analysiert wurden, konnten die Verluste mit einfachen Massnahmen stark reduziert werden: Insgesamt um mehr als 20 Prozent! Die Einsparungen zahlen sich für den Betrieb auch finanziell aus. Pro Jahr kann der «Klosterhof», St. Gallen, mehr als 2.500 Franken im Einkauf einsparen.

Nähere Informationen und einen Einblick in die verwendeten Tools erhalten Sie auf der Website von United Against Waste unter www.united-against-waste.ch.



United Against Waste
www.united-against-waste.ch
info@united-against-waste.ch

Für gut bürgerliches Restaurant im Herzen der Zentralschweiz suchen wir

kreatives, motiviertes Wirtepaar

Eintritt nach Vereinbarung

Das Restaurant hat 35 Sitzplätze sowie 25 Aussenplätze und genügend eigene Parkplätze.

SIE sind mit Herz und Seele Koch und haben ein hohes Qualitätsbewusstsein und SIE/beide lieben die Herausforderung, zusammen ein charmantes Restaurant zu führen und verstehen Ihre Gäste zu verwöhnen.

Wir freuen uns auf Ihre komplette Bewerbung unter Chiffre 30819-10863 an [htr hotel revue](mailto:htr_hotel_revue@monbijoustrasse.ch), Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern.

30903-10864

HESSER

Unternehmensberatung

Haben Sie einen Betrieb zu verkaufen, vermieten oder suchen Sie einen Betrieb – benötigen Sie Ideen für eine Umsatzsteigerung, eine Kostenoptimierung – eine Zweitmeinung zu einer Investition, einem Rechtsproblem, einer Nachfolgelösung u.a.m., wir sind seit 40 Jahren die diskreten Spezialisten.

**Poststr. 2, PF 413, 8808 Pfäffikon SZ
055 410 15 57, hesser@bluewin.ch**

30238-10076

**Liegenschaften
finden – neu
auch online
[www.htr.ch/
immobilien](http://www.htr.ch/immobilien)**

htr hotel revue

PROFIL

Die Stellen- und Immobilienbörse für Hotellerie, Gastronomie und Tourismus

Ein Gemeinschaftsprojekt von

htr hotel revue

**HOTELLERIE[®]
GASTRONOMIE ZEITUNG**

HERAUSGEBER

hotelleriesuisse
Monbijoustrasse 130
Postfach
3001 Bern
www.hotelleriesuisse.ch

Hotel & Gastro Union

Adligenswilerstrasse 22
6002 Luzern
www.hotelgastrounion.ch

VERLAGE

htr hotel revue
Monbijoustrasse 130
3001 Bern
www.htr.ch

Hotellerie[®] Gastronomie Verlag

Adligenswilerstrasse 27
6006 Luzern
www.hotellerie-et-gastronomie.ch

LEITUNG

Barbara König
Philipp Bitzer

REDAKTION

Barbara König
Tel. 031 370 42 39
Mario Gsell
Tel. 041 418 24 57

ADMINISTRATION

Angela Di Renzo Costa
Tel. 031 370 42 42
angela.direnzo@htr.ch

Nicole Kälin

Tel. 041 418 24 44
nicole.kaelin@hotellerie-et-gastronomie.ch

Die Verarbeitung inkl. Fakturierung der Stellen- und Immobilienanzeigen erfolgt (auch wenn die Auftragserteilung via Hotellerie[®] Gastronomie Verlag erfolgen sollte) über die [htr hotel revue](http://www.htr_hotel_revue.ch), Monbijoustrasse 130, Postfach, 3001 Bern.

VERKAUF

Angela Di Renzo Costa
Tel. 031 370 42 42
Fax 031 370 42 23

inserate@stellenprofil.ch

inserate@immoprofil.ch

PREISE

Stellenanzeigen

Millimeter-Tarif
s/w CHF 1.80
4-farbig CHF 2.35
Kaderrubrik Stellen
s/w CHF 2.05
4-farbig CHF 2.57

Die Stellenanzeigen werden automatisch gegen einen Aufpreis von CHF 50.00 eine Woche auf www.hoteljob.ch / www.gastrojob.ch publiziert. Falls keine Aufschaltung gewünscht wird, muss dies bei der Auftragserteilung mitgeteilt werden.

Aus- und Weiterbildung

Millimeter-Tarif
s/w CHF 1.80
4-farbig CHF 2.35

Immobilienanzeigen

Millimeter-Tarif
s/w CHF 1.80
4-farbig CHF 2.35

Die Immobilienanzeigen werden automatisch gegen einen Aufpreis von CHF 50.00 während eines Monats auf www.htr.ch/immobilien aufgeschaltet. Falls keine Aufschaltung gewünscht wird, muss dies bei der Auftragserteilung mitgeteilt werden.

Die genauen Konditionen sind unter www.stellenprofil.ch resp. www.immoprofil.ch abrufbar

ANZEIGENSCHLUSS

Montag, 12.00 Uhr

GESTALTUNG

Martin Reznicek (Creative-Direction)
Luka Beluhan
Ursula Erni-Leupi,
grafilu (Illustrationen)

PRODUKTION

Inserate: [htr hotel revue](http://www.htr_hotel_revue.ch),
Monbijoustrasse 130, 3001 Bern

Redaktion:

Hotellerie[®] Gastronomie Verlag,
Adligenswilerstrasse 27, 6006 Luzern

Druck: NZZ Print, Zürcherstrasse 39,
8952 Schlieren

KORREKTORAT REDAKTION
Ringier Print Adligenswil AG, 6043
Adligenswil/LU

LITHOGRAPHIE

Christian Albrecht, Serum Network,
Habsburgerstrasse 22, 6003 Luzern

GEDRUCKTE AUFLAGE

Reguläre Auflage 40.000 Ex.
Kleinauflage 13.000 Ex. (Ausgaben vom
16.01., 30.01. 13.02., 03.07., 14.08., 28.08.,
27.11., 11.12.)
Bei Kleinauflagen gelten reduzierte Preise.

Alle Rechte vorbehalten. Jede Verwendung der redaktionellen Inhalte bedarf der schriftlichen Zustimmung durch die Redaktion. Die in dieser Zeitung publizierten Inserate dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonst wie verwertet werden. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Sendungen wird jede Haftung abgelehnt.